

*Die Zeitung zum Sonntag.*

Neue

**Mediadaten 2017/18** Gültig ab Ausgabe 24.06.2017

**Extra** **TIP**  
*...seit über 30 Jahren*

EXTRA TIP Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH · Göttingen – Nielsen I

# Extra TiP – Südniedersachsens lebendige Samstagszeitung

## Bessere Geschäfte mit Extra TiP-Lesern

Der Extra TiP Göttingen ist mit einer Auflage von 92.037 verteilten Exemplaren und mit 155.706 Exemplaren in der Kombi mit Hallo Wochenende Eichsfeld **jedes Wochenende das auflagen- und reichweitenstärkste Anzeigenblatt in Südniedersachsen**. Der hohe Bekanntheitsgrad, attraktive Preise und langjährige Lesertreue sind die Garanten für erfolgreiche Werbung.

## Die Mischung macht's – Journalismus und lokale Marktinformation

Der Extra TiP bietet eine spannende und bürger-nahe Mischung mit regionalen Berichten aus Stadt und Landkreis. Nachrichten aus Kultur, Sport, Politik, Veranstaltungstipps, Kleinanzeigen und die Angebote des Handels machen den Extra TiP so vielfältig und damit zum festen Lesebestandteil am Samstag.

## Kostenlos und flächendeckend garantiert hohe Responsezahlen

So vielseitig das Angebot des Extra TiP, so vielfältig ist die Leserschaft. Der Extra TiP wird kostenlos in die Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt und von allen Altersklassen regelmäßig gelesen. Die hohe Response auf Gewinnspiele, Preisrätsel und Veranstaltungen unterstreicht die intensive Nutzung und Lesertreue.



## Informationsmedium für Einkäufe

Laut der Studie „Anzeigenblattqualität“ des BVDA ([www.bvda.de](http://www.bvda.de)) gehören ca. 50 Millionen (78%) der Deutschen ab 14 Jahren zu Anzeigenblattlesern und nutzen ihr lokales Wochenblatt zu einem wesentlichen Teil als Informationsquelle vor dem Einkauf.






## Samstags ist die Werbewirkung am größten!

Wie schön, dass Extra TiP-Leser ihre Einkäufe am Samstag ganz in Ruhe planen können. Denn Samstag ist Wohlfühl- und Planungstag – das Angebot unserer Werbekunden wird dadurch um ein Vielfaches werbewirksamer.

# Das ideale Umfeld für Ihren Werbeerfolg

## Das Extra TiP „Magazin“ – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Der große Magazinteil im Extra TiP ist das innovative Redaktionskonzept, mit dem Sie ganz gezielt Ihre potenziellen Kundengruppen bewerben. Der eigenständige Bereich sticht durch ein frisches, farbenfrohes Design mit viel Bildanteil hervor – ist spannende Lektüre, objektiver Ratgeber und immer auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Das ideale Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.

Magazinteil	Zielgruppen
 <b>GESUND &amp; SCHÖN</b>	Überwiegend Frauen, aber auch gesundheits- und modebewusste Männer
 <b>FAMILIE &amp; CO.</b>	Familien
 <b>WOHNEN &amp; LEBEN</b>	Bauherren, Wohninteressierte
 <b>AUTO &amp; VERKEHR</b>	Überwiegend Männer, aber natürlich auch PKW interessierte Frauen
 <b>HIN &amp; WEG</b>	Junge Zielgruppe sowie kultur- und ausgehfreudige Menschen

## Sonderthemen erhöhen die Aufmerksamkeit

Redaktionelle Sonderthemen im Magazin erhöhen zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung – mit speziellen Themen wie z. B. „Schlüsselfertiges Bauen“ bei Wohnen & Leben, „Aus- und Weiterbildung“ bei Familie & Co. oder „Fit und Vital auch im Alter“ bei Gesund & Schön. Sonderthemen sind ein Garant dafür, dass intensiver und mehrfach gelesen wird und sich Ihr Werbeerfolg entsprechend verstärkt.



# Anzeigenpreise

## Allgemeine Geschäftsanzeigen

Farbe	Agenturpreis je mm	Direktpreis je mm
<b>schwarz/weiß</b>	2,67 €	2,27 €
<b>1 Zusatzfarbe</b>	2,95 €	2,51 €
<b>Vierfarbanzeigen (4c)</b>	3,35 €	2,85 €

## Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik

Farbe	Agenturpreis	Direktpreis
<b>schwarz/weiß</b> je mm	3,35 €	2,85 €
<b>Farbzuschlag 1c</b> je Anzeige	65,00 €	55,25 €
<b>Farbzuschlag 4c</b> je Anzeige	129,50 €	110,00 €

## Sonderfestpreise für Standardanzeigen

Format	mm	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		Vierfarbanzeigen	
		Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis
<b>1/1 Seite</b>	<b>1.635</b>	4.235 €	3.600 €	4.706 €	4.000 €	5.294 €	4.500 €
<b>1/2 Seite</b>	<b>820</b>	2.118 €	1.800 €	2.353 €	2.000 €	2.647 €	2.250 €
<b>Panoramaseite</b>	<b>3.597</b>	8.118 €	6.900 €	8.235 €	7.000 €	8.470 €	7.200 €
<b>Titelseite</b>							
• <b>Kopfplatzierung</b>	<b>140</b>	614 €	522 €	614 €	522 €	614 €	522 €
• <b>Fußplatzierung</b>	<b>80</b>	354 €	301 €	354 €	301 €	354 €	301 €

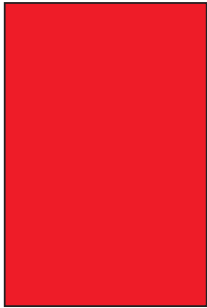
## Sonderpreise für Vereinsveranstaltungen

<b>Vierfarbanzeigen (4c)</b>	je mm 1-spaltig	0,60 €
------------------------------	-----------------	--------

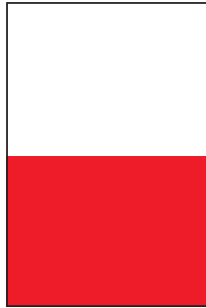
# Formate / Platzierungen / Rabatte

## Standardformate

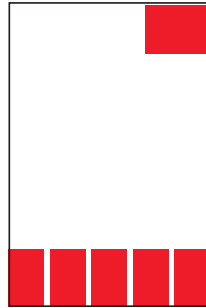
**1/1 Seite:**  
Höhe: 327 mm  
Breite: 233 mm



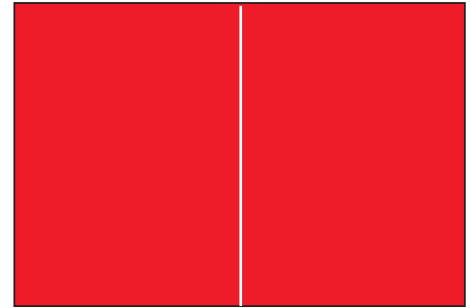
**1/2 Seite quer:**  
Höhe: 164 mm  
Breite: 233 mm



**Titelseite**  
**Kopfplatz.:** 92 x 70 mm  
**Fußplatz.:** 45 x 80 mm



**Panoramaseite**  
Höhe: 327 mm  
Gesamtbreite: 486 mm



## Rabatte

**Anzeigenstrecke:** Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage.

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns.

### Mengenstaffel

oder

### Malstaffel

### Rabatt

3.000 mm	6 x	5 %
5.000 mm	12 x	10 %
7.000 mm	24 x	15 %
10.000 mm	52 x	20 %

### Nutzen Sie unseren Abschlussrabatt

Dauerhafte Anzeigenpräsenz im Extra TIP erhöht den Aufmerksamkeitswert und bietet Ihnen große Preisvorteile. Nutzen Sie unseren Treuebonus und sparen Sie bis zu 20 % innerhalb eines Jahres.

## Sparen Sie bis zu 20 Prozent!

Extra **TIP**

# Verbreitungsgebiet

## Umland/Stadtgebiet Göttingen

### Verbreitete Auflage Extra TiP

I Adelebsen	3.437
II Nörten-Hardenberg	3.966
III Bovenden	6.775
IV Göttingen Stadtgebiet	56.607
V Ebergötzen (mit Waake & Landolfshausen)	2.069
VI Gleichen	4.477
VII Friedland	3.690
VIII Dransfeld (mit Scheden, Bühren, Niemetal & Jühnde)	5.221
IX Rosdorf	5.795

**Umland/Stadtgebiet Göttingen 92.037 Exemplare**



## Göttingen Stadtgebiet



### Verbreitete Auflage Extra TiP

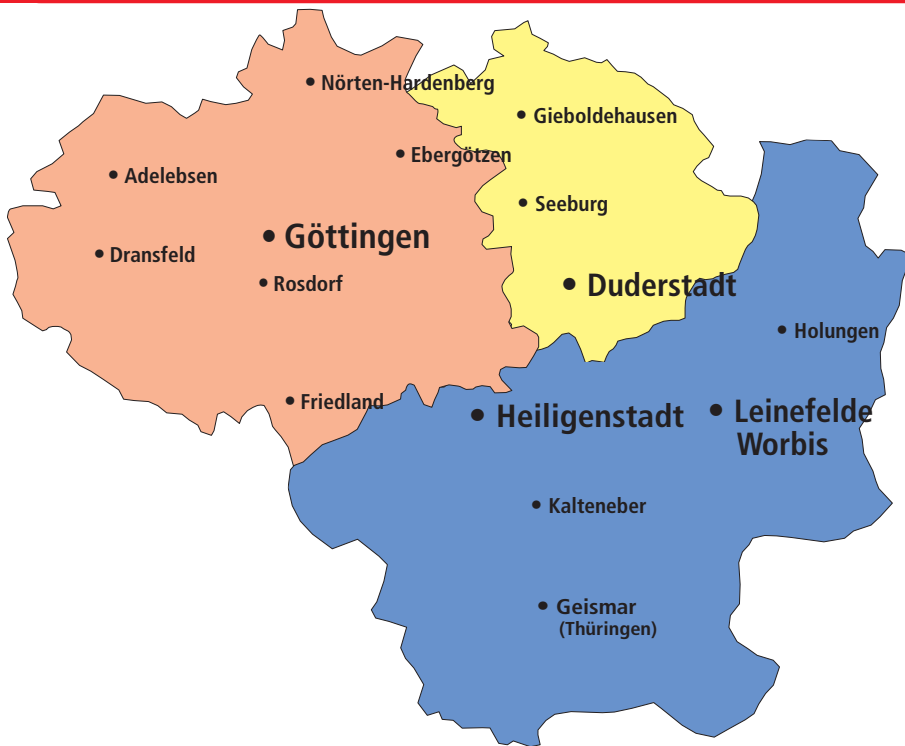
1	Eisebeck, Elliehausen, Knutbühen, Hetjershausen, Groß Ellershausen	3.029
2	Holtensen, Holtenser Berg	2.784
3	Grone	5.529
4	Weststadt	4.654
5	Weende	8.768
6	Nordstadt	2.952
7	Innenstadt (City)	3.957
8	Oststadt	6.480
9	Südstadt	7.638
10	Geismar	8.088
11	Nikolausberg, Roringen, Herberhausen	2.728

Göttingen Stadtgebiet 56.607 Exemplare

**Extra TiP Gesamtauflage → 92.037 Exemplare**

Extra **TiP**

# Kombiangebot – Auflage und Preise



**Extra TiP GÖTTINGEN**  
Auflage 92.037 Exemplare

**HALLO WOCHENENDE Eichsfeld WEST**  
Auflage 17.575 Exemplare

**HALLO WOCHENENDE Eichsfeld OST**  
Auflage 46.094 Exemplare

**Extra TiP**

**hallo** EICHSFELD  
wochenende

Ausgabe	Verteilte Auflage	Agenturpreis je mm		Direktpreis je mm	
Extra TiP Göttingen + Hallo Wochenende Eichsfeld	155.706	schwarz/weiß	4,09 €	schwarz/weiß	3,45 €
		1 Zusatzfarbe	4,51 €	1 Zusatzfarbe	3,82 €
		Vierfarbanzeigen (4c)	5,27 €	Vierfarbanzeigen (4c)	4,47 €



# Prospektbeilagen / Sonderwerbepormen

## Prospektbeilagen

Dem Verlag muss vor Anlieferung der Beilagen ein Auftrag zur Beilagen-Streuung erteilt worden sein.

Preis pro 1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	60 g
<b>Agenturpreis</b>	68,25 €	72,95 €	78,83 €	83,56 €
<b>Direktpreis</b>	58,00 €	62,00 €	67,00 €	71,00 €

### Mehrpreis

Über 60 g auf Anfrage.

### Teilbelegung

Nach Gemeinden und Ortsteilen in jeder gewünschten Kombination möglich.

Mindestmenge 5.000 Stück (s. Auflagenliste).

### Anschriften zur Beilagen-Anlieferung

Die Lieferanschrift für die Beilagen im **Extra TIP** lautet:

**Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager Extra TIP**  
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg

Die Lieferanschrift für die Beilagen im **Hallo Wochenende Eichsfeld** lautet:

**Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager Hallo Wochenende Eichsfeld**  
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg

Die Lieferzeiten für Beilagen sind: **Mo. bis Do. 8.00 - 16.00 Uhr, Fr. 8.00 - 15.00 Uhr**

**ACHTUNG:** Spätester Anliefertermin für Ihre Beilagen ist Dienstag 16 Uhr vor dem Verteilamstag.

### Begleitpapier (Lieferschein)

Die Anlieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel mit Motivangabe
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Anlieferungen mit fehlenden Angaben auf den Lieferscheinen oder Anlieferungen ohne Lieferscheine können zur Annahmeverweigerung bei unserem Druckdienstleister in Rodenberg führen.

### Toleranzgrenze durch Bearbeitung

In den Stückzahlen sind 3% Mehrauflage zur Bearbeitung enthalten.

### Sonstige Angaben/Rücktritt

1. Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt.
2. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Fremdbeilagen enthalten.

**3. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen.**

Extra **TIP**

Samstag ist Extra TIP Tag.

# Allgemeine Verlagsangaben / Zahlungsbedingungen

## Verlagsanschrift

Extra Tip Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH  
Prinzenstraße 10-12 · 37073 Göttingen  
Telefon: 0551 38386-0 · Telefax: 0551 38386-30  
info@extratip-goettingen.de · [www.extratip-goettingen.de](http://www.extratip-goettingen.de)

## Anzeigenabteilung

Telefon: 0551 38386-26  
Telefax: 0551 38386-30

## Gläubiger ID

DE 31 ZZZ00000266161

## Bankverbindungen

Sparkasse Göttingen  
IBAN: DE17 2605 0001 0000 5972 94  
BIC: NOLADE21GOE

Volksbank Göttingen

IBAN: DE84 2609 0050 0243 9107 00  
BIC: GENODEF1GOE

## Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,  
2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung.

## Verzugszinsen

1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

## Erscheinungsweise

**Die Ausgabe erscheint samstags.**  
Die Verteilung erfolgt flächendeckend an alle privaten,  
erreichbaren Haushalte in den Verbreitungsgebieten.

## Anzeigenschluss

**Anzeigenschluss für Anzeigen ist Mittwoch, 17.00 Uhr. Bei Kombianzeigen Mittwoch, 14.00 Uhr.** Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den vorausgehenden Ausgaben angekündigt.

## Direktpreise

Direktpreise gelten für Kunden aus Handel und Gewerbe im Direktverkehr.  
Agenturpreise gelten für Werbeagenturen.

## Provisionen für Werbeagenturen

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % Provision vom Nettobetrag des Agenturpreises.

## Kleinanzeigenmarkt

Platzierung von gewerblichen Fließsatzanzeigen und gestalteten Anzeigen sind in der Gesamtausgabe bzw. einem einzelnen Titel der Kombi-Angebote möglich. Abrechnung erfolgt zu den jeweils zutreffenden Millimeterpreisen.

## Chiffregebühr

Bei Abholung 3,00 € und bei Zusendung 5,00 €.

## Mindestgröße

20 mm bei Anzeigen im redaktionellen Teil

## AGB-Hinweis

Für alle Geschäftsabschlüsse gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abrufbar unter [www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html](http://www.extratip-goettingen.de/business/agbs.html) oder telefonisch anzufordern unter 0551 38386-26.

# Technische Angaben / Digitale Datenanlieferung

## Allgemeine Formate

Satzspiegel:	<b>1/1 Seite</b> 327 mm hoch, 233 mm breit = 1.635 mm	<b>Panorama-Seite</b> 327 mm hoch, 486 mm breit = 3.597 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen-/Textteil 5	
Spaltenbreite:	1 Spalte 45 mm, 2 Spalten 92 mm, 3 Spalten 139 mm, 4 Spalten 186 mm, 5 Spalten 233 mm	

## Druckverfahren

4-farbiger Rollenoffsetdruck, Zeitungsdruck (Flachdruck)

## Rasterweite / Rasterpunktform

40er Raster/102 lpi / Elliptical P

## Tonwertzuwachs

Die Tonwertzunahme beträgt im Durchschnitt 26%.

## Strichzeichnungen

Einfarbige Bilder (1 Bit Farbtiefe) Auflösung: mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)

## Farbführung / Volltondichte

Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden

(Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß):

S-Schwarz 1,10 / C-Cyan 0,90 / M-Magenta 0,90 / Y-Gelb 0,90

Summe der Farbdeckung nicht über 200%

## Anzeigenrichtigkeit/Farbwiedergabe/Farbaufbau

**Alle Farben sind im CMYK-Modus (EuroSkala) aufzubauen. Keine Echt- bzw. Volltonfarben.**

Für Farbwiedergabe und Textinhalte kann keine Gewährleistung übernommen werden. Computer-Farbsimulationen entsprechen ggf. nicht den gedruckten Farbstandards. Für eine nahezu akkurate Farbwiedergabe sollten aktuelle Farbhandbücher (HKS-Z Farbfächer Zeitungsdruck) verwendet werden, die auch den eingesetzten Bedruckstoff Zeitungspapier berücksichtigen.

Der Verlag behält sich vor, aus drucktechnischen Gründen HKS-Farben aus der EuroSkala (CMYK separiert) aufzubauen. Geringe Farbabweichungen sind technisch bedingt und kein Grund zur Reklamation.

## IFRA-Profil

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den

Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download ([www.ifra.com](http://www.ifra.com)) verfügbar:

ISOnewspaper26v4.icc = Farbprofil  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc = Graustufenprofil

Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

## Digitale Datenanlieferung/Datenträger

CD-Rom, USB-Stick, DVD

## Dateiformate

EPS, PDF und TIFF mit eingebundenen Schriften oder alternativ in Pfade umgewandelt. Original-/offene Dateien auf Anfrage. Bitte achten Sie darauf, dass die eingebundenen Bilddaten in den CYMK-Modus umgewandelt sind und **nicht** im JPEG-Format vorliegen.

## Software-Anforderungsprofil

Wir arbeiten mit Apple Macintosh und den Programmen QuarkXpress 9, Adobe Photoshop CS3 und Illustrator CS3. Die Bilddaten liefern Sie bitte im **PDF-, TIFF-, EPS- oder JPEG-Format** mit einer Auflösung von mindestens 200 dpi, **farbige Bilder immer im CMYK-Modus**.

## Was Sie noch wissen sollten

Bitte verpacken Sie alle Daten in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute oder Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Kunden/Erscheinungstermin haben.

## Dateiübertragung

E-Mail an: [anzeigen@extratip-goettingen.de](mailto:anzeigen@extratip-goettingen.de)

Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, setzen Sie sich bitte umgehend telefonisch unter 0551 38386-56 oder -64 mit uns in Verbindung.

## Begleitschreiben

Zu jeder übermittelten Anzeige ist ein Begleitschreiben per Fax oder E-Mail (Fax-Nr.: 0551 38386-20 oder [anzeigen@extratip-goettingen.de](mailto:anzeigen@extratip-goettingen.de)) erforderlich mit Angaben zu folgenden Punkten: Kunde, Auftraggeber, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner für Rückfragen zur Datei, Kopie der Anzeige zur Kontrolle. Ohne dieses Begleitschreiben kann der Verlag nicht für den ordnungsgemäßen Abdruck der Anzeige haften.

**Extra TIP**



**EXTRA TIP** Werbungs- und Vertriebsgesellschaft mbH

Prinzenstraße 10-12

Tel. 0551 38386-26

[info@extratip-goettingen.de](mailto:info@extratip-goettingen.de)

37073 Göttingen

Fax 0551 38386-30

[www.extratip-goettingen.de](http://www.extratip-goettingen.de)