



37070 GÖTTINGEN, NIELSEN 1

Preisliste Nr. 15

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022



Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.
Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



Inhalt

| | | | |
|---|--------------|---|----------------|
| Inhaltsverzeichnis | 3 | Anzeigenschlusstermine | 37 |
| Allgemeine Verlagsangaben | 4 | Prospektbeilagen Tageszeitung | 38 |
| Reichweiten | 5 | Ausgaben, Auflagen, Versandanschriften | 39 |
| Online-Werbung und Digitale Dienstleistungen | 6 | Preise | 40 |
| Online-Reichweiten | 7 | Auftragsbedingungen | 41 |
| Display Werbeformate und Preise | 8-9 | Anzeigenblatt | 42 |
| E-Paper, Interstitial | 10 | Titelporträt: ExtraTiP, Hallo Wochenende im Eichsfeld | 43 + 44 |
| Sponsored Post | 11 | ExtraTiP | 43 |
| Online-Jobbörse | 12 | Geschäftsanzeigenpreise, Auflage, Verbreitungsgebiet | 45 |
| Trauerportal | 13 | Stellenanzeigen, Printanzeigenpreise | 46 |
| Reisereporter | 14 | Kombi-Preise, Auflagen, Verbreitungsgebiet | 47-48 |
| Digitale Dienstleistungen | 15 | Prospektbeilagen | 49 |
| Printwerbung Tageszeitung | 16 | Hallo Wochenende im Eichsfeld | 50 |
| Titelporträt GT/ET und Partner | 17-18 | Anzeigenpreise, Auflage, Verbreitungsgebiet | 51-52 |
| Verbreitungsgebiete Tageszeitung und Partner | 19-20 | Prospektbeilagen | 53 |
| Belegungseinheiten und Auflagen | 21 | Technische Richtlinien für Prospektbeilagen | 54 |
| Platzierungen und Sonderformate | 22 | Technische Informationen und AGB | 55 |
| Anzeigenpreise Tageszeitung | 23 | Technische Angaben | 55-57 |
| Göttinger Tageblatt | 24 | AGBs | 58-59 |
| Eichsfelder Tageblatt | 25 | Ansprechpartner | 60 |
| Göttingen regional | 26 | | |
| Wirtschaftsraum Göttingen | 27 | | |
| Wirtschaftsraum Hannover Süd | 28 | | |
| GTMK Gesamtausgabe (Total) | 29 | | |
| Selektiv Lokal | 30-31 | | |
| Score-Festformate | 32-33 | | |
| GT-Stellenmarkt | 34-36 | | |

Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift: Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1, 37073 Göttingen

Postanschrift: 37070 Göttingen

Internet: www.goettinger-tageblatt.de

Zentrale: Telefon: 0551 901-1

Verlag: Telefon: 0551 901-201
Telefax: 0551 901-278
E-Mail: gt.office@goettinger-tageblatt.de

Anzeigenservice: Telefon: 0800 1234-405
E-Mail: anzeigen-service@goettinger-tageblatt.de

Erscheinungsweise: **Tageszeitung** werktäglich, morgens
HAWEI** wöchentlich, samstags
 wöchentlich, samstags

**Anzeigen- und Druck-
unterlagenschluss:** .. **Tageszeitung** 3 volle Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
HAWEI** 3 volle Werktage vor Erscheinen, 14 Uhr
 3 volle Werktage vor Erscheinen, 14 Uhr

Bankverbindung: Commerzbank Bank AG, Hannover
IBAN: DE21 2508 0020 0112 2915 00, BIC: DRESDEFF250

Chiffregebühr: 5,88 € zzgl. MwSt. (= 7,00 €) je Veröffentlichung.
Eilboten- oder Einschreibenzustellungen
nur gegen Einzelberechnung möglich.

**Geschäfts-
bedingungen:** Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäfts-
bedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 58–59).

**Zahlungs-
bedingungen:** Netto ohne Abzüge 14 Tage nach Rechnungserhalt. Der Verlag
ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vor-
herigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Nachlässe: **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**

| | | | |
|-------------|-----|-------------|-----|
| 6 Anzeigen | 5% | 12 Anzeigen | 10% |
| 24 Anzeigen | 15% | 52 Anzeigen | 20% |

Rabatte: Rabatte müssen vereinbart werden. Etwa bewilligte Rabatte
kommen bei Zahlungsverzug (§ 286 BGB) oder im Falle des
gerichtlichen Vergleichs- oder Insolvenzverfahrens dann in Weg-
fall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.

Direkt-/Grundpreis: .. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Kunden, die direkt, also
ohne eine Werbeagentur beim Verlag schalten, werden zum
Direktpreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbe-
mittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis.

**Berechnungs-
grundlage:** Im Rheinischen Format – die Größe im Göttinger Tageblatt und
Eichsfelder Tageblatt.

Umrechnungsfaktor: Für seitenteilige Anzeigen: 1,167 (Rheinisches Format:
1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten). Für die Rabattgewährung
ist die Abnahmemenge im Rheinischen Format maßgebend.

Internet: Anzeigen können zusätzlich zur Veröffentlichung in den
Tageszeitungen in Online-Angeboten eingestellt werden,
z. B. goettinger-tageblatt.de

Verzugszinsen: werden gemäß § 288 BGB berechnet.

Mehrwertsteuer: Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche
Mehrwertsteuer hinzu.

**HAWEI = Hallo Wochenende im Eichsfeld

Reichweiten des Göttinger Tageblatts / Eichsfelder Tageblatts

40.633 Facebook Abonnenten GT
10.261 Facebook Abonnenten ET
16.981 Instagram Abonnenten GT
8.690 Follower Twitter

www.goettinger-tageblatt.de
1,25 Mio. Seitenaufrufe
durchschnittlich im Monat

GT/ET Digital-out-of-Home
Mehr als 50 Mediaboxen in der
Region Göttingen/Duderstadt

GT/ET E-Paper
6.475 geöffnete
Ausgaben täglich

GT/ET App
400 Nutzer
im Monat

GT/ET Print
107.000 Leser
täglich



Quellen:
App: Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2021
Nutzer: Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2021
MA Tageszeitung 2021
E-Paper: p4p analytics Durchschnitt pro Tag Jan.-Okt. 2021
DOOH: Buchungsportal DOOH, Anzahl der Boxen im Umkreis 30 km Göttingen

Online-Produkte und -Dienstleistungen

Online +
Digitale
Dienstleistungen

Printwerbung
Tageszeitung

Anzeigenpreise
Tageszeitung

Anzeigenschluss-
termine

Prospektbeilagen
Tageszeitung

Anzeigenblätter

ExtraTIP

Hallo Wochenende
im Eichsfeld

Technische
Richtlinien für
Prospektbeilagen

Technische
Informationen
und AGBs

Ansprechpartner

Online-Reichweiten

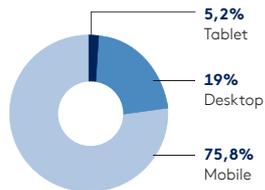
MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten.

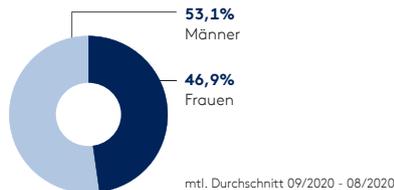
Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reiserreporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von über 85 Mio. Seitenaufrufen und 19 Mio. Nutzern.

| Portal | | Nutzer in Mio. | Sitzungen in Mio. | Seitenaufrufe in Mio. |
|---|-------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|
| Redaktionsnetzwerk Deutschland | RND | 7,2 | 20,0 | 24,6 |
| Sportbuzzer | sportbuzzer.de | 2,4 | 10,1 | 13,1 |
| Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse | haz.de + neuepresse.de | 2,1 | 7,0 | 11,0 |
| Leipziger Volkszeitung | lvz-online.de | 1,2 | 5,2 | 8,5 |
| Ostsee-Zeitung | ostsee-zeitung.de | 0,9 | 3,5 | 5,4 |
| Kieler Nachrichten | kn-online.de | 0,8 | 2,7 | 4,5 |
| Märkische Allgemeine | maerkischeallgemeine.de | 0,9 | 2,7 | 4,6 |
| Lübecker Nachrichten | ln-online.de | 0,7 | 2,2 | 3,6 |
| reiserreporter | www.reiserreporter.de | 1,6 | 3,1 | 3,7 |
| Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung | waz-online.de | 0,3 | 1,0 | 1,7 |
| Göttinger Tageblatt | goettinger-tageblatt.de | 0,4 | 1,0 | 1,7 |
| Dresdner Neueste Nachrichten | dnn.de | 0,3 | 0,9 | 1,4 |
| Schaumburger Nachrichten | sn-online.de | 0,1 | 0,5 | 0,9 |
| Peiner Allgemeine Zeitung | paz-online.de | 0,1 | 0,4 | 0,7 |
| MADSACK gesamt | | 19,0 | 60,3 | 85,4 |

Gerätekategorie



Verteilung nach Geschlecht

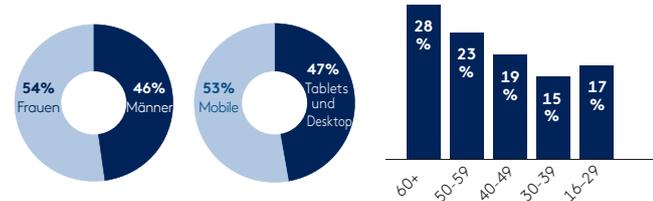


Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt

Die Websites der GT/ET mit monatlich 400.000 Usern werden wie die konzernweiten Angebote von überwiegend gebildeten Zielgruppen genutzt.



Verteilung nach Geschlecht und Alter



Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2021
AGOF Digital Facts 10/2021 - Durchschnitt letzte 3 Monate

Werbeformate

Die MADSAK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Desktop*

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSAK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



Wallpaper
45,-**



Billboard Ad
35,-**



Halfpage Ad
30,-**



Sitebar Ad
40,-**



Medium Rectangle
15,-**



Skyscraper
15,-**



Superbanner
15,-**

Weitere
Formate und
Angebotsdetails
finden Sie unter
**wp.madsack-
adcenter.de**

** Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
| ROS – Rotation verteilt auf ganze Website
| Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig
| Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

Unser Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- › 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- › Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- › Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet



**Spinning
Skyscraper
Cube**
30,-**

* Aufschläge

| | |
|---|---------|
| Regio | 5,00 € |
| Channel | 5,00 € |
| 1 Targeting-Kriterium (PBT) | 5,00 € |
| Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ... | |
| Keyword | 5,00 € |
| Einzelseite | 10,00 € |

Mobile*

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



Mobile Poster Ad
40,00**



Mobile Medium Rectangle
20,00**



Mobile Content Ad
15-20,00**
(je nach Größe)



Mobile Spinning Rectangle
30,00**

** Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | ROS - Rotation verteilt auf ganze Website | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig | Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

Native*

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere Multiscreen Native Teaser fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf das Nachrichtenportal oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.



Native Ad In

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teaser und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver.

20,-**



Native Ad Out

Das Native Ad Out besteht aus 1-5 Teaser und verlinkt direkt auf die Kundenseite. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.

Titel mit bis zu 60 Zeichen,

20,-**

** ROS - Rotation verteilt auf ganze Website

Werbemittelerstellung

Werbemittelerstellung auf Anfrage

*** Aufschläge**

| | |
|--|-------|
| Regio | 5,00 |
| Channel | 5,00 |
| 1 Targeting-Kriterium (PBT) <small>Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small> | 5,00 |
| Keyword | 5,00 |
| Einzelseite | 10,00 |

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter wp.madsack-adcenter.de

*** Aufschläge**

| | |
|--|---------|
| Regio | 5,00 € |
| Channel | 5,00 € |
| 1 Targeting-Kriterium (PBT) <small>Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small> | 5,00 € |
| Keyword | 5,00 € |
| Einzelseite | 10,00 € |

E-Paper Interstitial – Premium Format

Großflächige Präsenz im E-Paper

| Ausgaben | Kombi Niedersachsen | Kombi Nord | Kombi Ost | Super Kombi |
|---|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse | 1.777,00 inkl. 10 % Rabatt | | | |
| Wolfsburger Allgemeine Zeitung | | | | |
| Göttinger & Eichsfelder Tageblatt | | | | |
| Aller-Zeitung | Auflage: 26.331 | 2.081,00 inkl. 10 % Rabatt | | |
| Peiner Allgemeine Zeitung | | | | |
| Kieler Nachrichten | | | 941,00 inkl. 10 % Rabatt | |
| Ostsee Zeitung | | Auflage: 30.830 | | |
| Lübecker Nachrichten | | | | 4.533,00 inkl. 15 % Rabatt |
| Leipziger Volkszeitung | | | Auflage: 13.945 | |
| Märkische Allgemeine Zeitung | | | | |
| Dresdner Neueste Nachrichten | | | | Auflage: 71.106 |
| Gesamt | | | | |



Unsere Hingucker:

- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website (3 Verlinkungen inklusive)
- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten
- Laufzeit: Ein Erscheinungstag, 7 Tage rückwirkend abrufbar
- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Werbemittelerstellung exklusive – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive

Technische Daten:

- Dateiformat: PDF (mindestens 150 dpi)
- Abmessung: hoch 1.532 x 2.232 px oder quer 2.232 x 1.532 px
- Anlieferung: mind. 3 Werktag vor Erscheinen

Lokal Belegung und Preis auf Anfrage

Bitte senden an:

onlinemarketing@goettinger-tageblatt.de

* Quelle: IVW Juli 2021 | ** rabattierter Sonderpreis | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig

Sponsored Posts – Unser Soziales Netzwerk

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle für Ihre Werbeziele

Unser Soziales Netzwerk:

- › Verbreitung von Werbeinhalten bei Facebook mit redaktionellem Rückenwind
- › Profitieren Sie von den hohen Interaktionsraten, Reichweiten und der Glaubwürdigkeit unserer redaktionellen Social Media Kanäle
- › Nationale und regionale Sponsored Posts: Werben Sie deutschlandweit oder speziell in den Regionen Ihrer Zielgruppe auf den Facebook Redaktionsseiten der Madsack Zeitungstitel

Lokal Belegung und Preis auf Anfrage



| Ausgaben | Anzahl Fans* | Kombi Niedersachsen | Kombi Nord | Kombi Ost | Super Kombi |
|-----------------------------------|----------------|--|--|--|---|
| Hannoversche Allgemeine Zeitung | 114.251 | | | | |
| Neue Presse | 53.322 | | | | |
| Göttinger & Eichsfelder Tageblatt | 46.593 | | | | |
| Wolfsburger Allgemeine Zeitung | 27.388 | 5.215,00 Inkl. 10% Rabatt Fans: 289.781 | | | |
| Aller-Zeitung | 13.337 | | | | |
| Schaumburger Nachrichten | 21.479 | | | | |
| Peiner Allgemeine Zeitung | 13.411 | | | | |
| Ostsee Zeitung | 105.848 | | | | |
| Lübecker Nachrichten | 83.182 | | 4.610,00 Inkl. 10% Rabatt Fans: 256.267 | | |
| Kieler Nachrichten | 67.237 | | | | |
| Leipziger Volkszeitung | 111.988 | | | 3.425,00 Inkl. 10% Rabatt Fans: 190.294 | |
| Märkische Allgemeine Zeitung | 50.882 | | | | |
| Dresdner Neueste Nachrichten | 27.424 | | | | 12.500,00 Inkl. 15% Rabatt Fans: 736.342 |
| Gesamt | 736.342 | | | | |

Preis:
20 €
 pro 1.000
 Fans

Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job auf [JobsfürNiedersachsen.de](https://www.jobs-fuer-niedersachsen.de)



Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

JobsfürNiedersachsen.de bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 22.500 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Wir sorgen dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 34).

Merkmale und Vorteile

- 66.000 Nutzer* in Niedersachsen
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- über 179.000 Nutzer* in unseren Partnerregionen Ostsee, Brandenburg und Sachsen inklusive
- Möglichkeit externe Werbenetzwerke direkt mitzulegen mit „Multiposting“

Wir beraten Sie gerne:

Job Vermarktung Göttingen
Telefon: 0551 901-265 oder -464
job@goettinger-tageblatt.de

Online Stellenanzeige

Laufzeit 30 Tage **599,00**

Multiposting Anzeige

Online-Stellenanzeige und Ausspielung im Werbenetzwerk **799,00**

Online Ausbildungsanzeige

Laufzeit 90 Tage **299,00**

Laufzeit 180 Tage **399,00**

Mögliche Upgrades

Verlängerung 30 Tage **199,00**

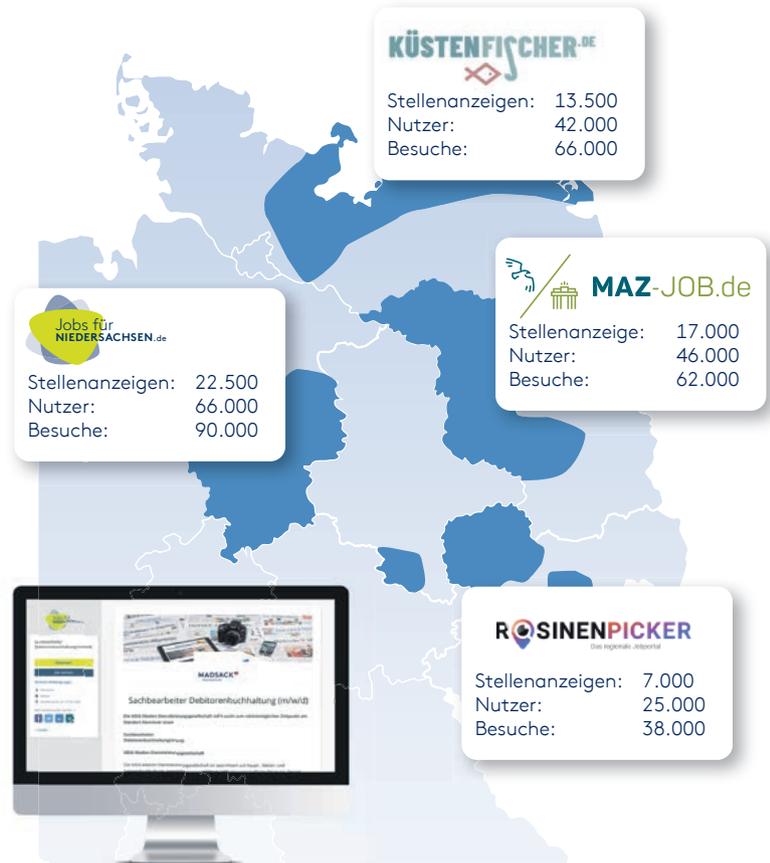
Refresh alle 7 Tage **99,00**

Hervorstellung „Premium“ **99,00**

TOP-Arbeitgeber **199,00**

Die Madsack Jobbörsen

256.000 Visits pro Monat in einer sehr lokalen Zielgruppe!



*Verlagsangabe Januar 2021 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Menschen teilen neben schönen Lebensereignissen auch ihre Trauer im digitalen Raum. Unser Online-Portal trauer-anzeigen.de bietet Ihnen hierfür den angemessenen Rahmen.

196.000 Nutzer auf **trauer-anzeigen.de**

2,2 Mio. Seitenaufrufe

Google Analytics 7/2021

Online-Werbebanner

Mit den folgenden digitalen Werbeformaten präsentieren Sie sich auf trauer-anzeigen.de



Superbanner
Ab 15,00*



Skyscraper
Ab 15,00*



Medium Rectangle
Ab 15,00*



Wallpaper
Ab 45,00*

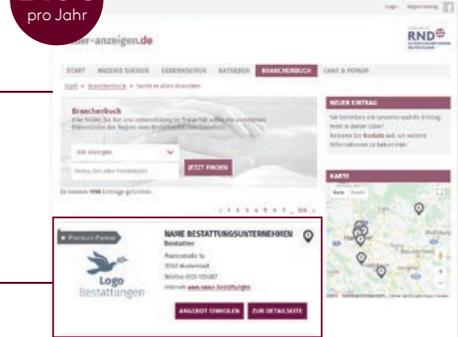
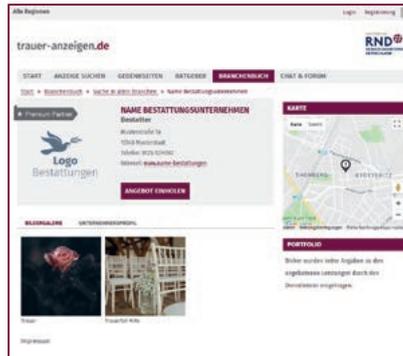


Mobile Content Ads
(6:1, 4:1, 3:1, 2:1)
Ab 15,00*

Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

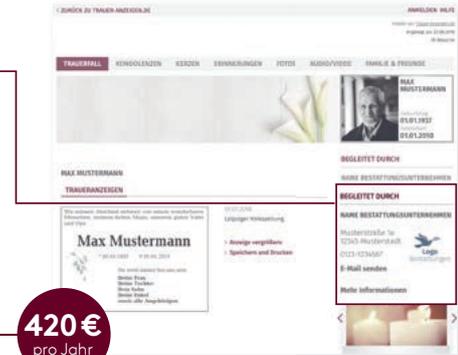
Ihr Unternehmensprofil im Branchenbereich
Ihre Services werden detailliert und übersichtlich dargestellt. Durch Bilder, Unternehmensvorstellung, Google Maps Vorschau und direkte Kontaktmöglichkeit verschaffen wir Ihnen einen professionellen Auftritt.

240€
pro Jahr



Ihr Profil neben jeder Traueranzeige
Jede durch Sie vermittelte Traueranzeige wird mit Ihrem Profil verknüpft, sodass Ihr Logo, Ihr Name und Ihre Kontaktdaten direkt zu sehen sind. Zusätzlich sind „Ihre“ Anzeigen auch in Ihrem Profil sichtbar.

420€
pro Jahr



* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen

Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 4,7 Mio. Visits monatlich*
- Über 76.000 Facebook-Fans**, 16.000 Instagram-Follower**
- Über 42.000 Newsletter-Abonnenten**
- 2,3 Mio. Leser jeden Samstag in den Tageszeitungen

*05/2021 (Google Analytics), **08/2021

Die reisereporter-Zielgruppe:

- Mit reisereporter.de erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe zu Beginn ihrer Customer Journey
- Die Leser verteilen über die gesamten Bundesrepublik, die stärksten Quellgebiete sind NRW, Bayern und Baden-Württemberg
- 50 % der Leser sind zwischen 18-44 Jahre alt
- 52 % weibliche Leser, 48 % männliche Leser

Individuelle und native Vermarktung auf reisereporter.de

- Wir bieten Advertorials und Native Stories an, die nativ in das Redaktionsumfeld eingebunden sind
- Durch Onsite- (Empfehlungsalgorithmus) und Offsite-Maßnahmen (Social Media, Newsletter, etc.) stellen wir garantierte Performance Parameter sicher



Die **MADSACK Medienagentur** steht für Content und Kommunikation. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Wir entwickeln ganzheitliche Kommunikationskonzepte, Multi-Channel-Kampagnen, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Social-Media-Lösungen sowie klassische Werbung.

Alles beginnt mit einem Gespräch. Zu unseren Grundsätzen zählt, unseren Kunden aufmerksam zuzuhören. Dabei ist uns wichtig, ihre individuellen Anforderungen und Ziele zu verstehen. Hierauf stimmen wir Ideen und Strategie ab. Außerdem berücksichtigt gutes Marketing den Absender und den Adressaten. Für jede Zielgruppe finden wir die richtigen Kanäle und die passende Ansprache.

Eine unserer Leistungen:

- Multi-Channel-Kampagnen
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte
- Social-Media-Kampagnen
- E-Magazine
- Podcasts
- Corporate Websites
- Klassische Werbung
- Events & Talkreihen

Schreiben Sie uns:
team@madsack-agentur.de



MADSACK
medienagentur

Printwerbung Tageszeitung

Unsere Printmedien: Göttinger Tageblatt/Eichsfelder Tageblatt

- 55,6 % weibliche Leser
 - 44,4% männliche Leser
 - 52.000 Leser zwischen 30-59 Jahren
 - 12.000 Leser sind Entscheider
 - 69.000 Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €
- Quelle: Ma Tageszeitung 2021

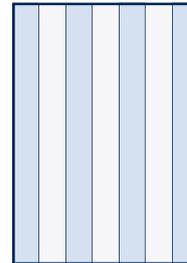


Formate

Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt

Rheinisches Format

Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten



| Spalten | Anzeigteil | Textteil |
|---------|------------|----------|
| 1 | 45,0 mm | 51,0 mm |
| 2 | 92,0 mm | 106,2 mm |
| 3 | 139,0 mm | 161,4 mm |
| 4 | 186,0 mm | 216,6 mm |
| 5 | 233,0 mm | 271,8 mm |
| 6 | 280,0 mm | 327,0 mm |
| 7 | 327,0 mm | — |

Unsere Partnertitel

58,6% weibliche Leser

41,4% männliche Leser

95.000 Leser zwischen 30-59 Jahren

20.000 Leser sind Entscheider

127.000 Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €

Quelle: Ma Tageszeitung 2021

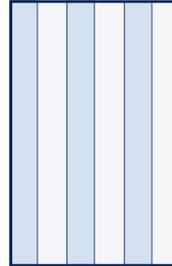


Formate

Harz Kurier

Rheinisches Format 2

Satzspiegel: 440 mm hoch x 318 mm breit

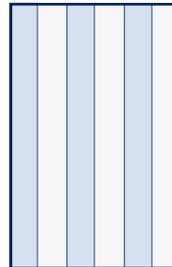


| Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
|---------|--------------|----------|
| 1 | 44,0 mm | 50,0 mm |
| 2 | 92,0 mm | 103,0 mm |
| 3 | 135,0 mm | 157,0 mm |
| 4 | 181,0 mm | 211,0 mm |
| 5 | 227,0 mm | 264,0 mm |
| 6 | 272,0 mm | 318,0 mm |
| 7 | 318,0 mm | |

Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden

Berliner Format

Satzspiegel: 430 mm hoch x 280 mm breit



| Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
|---------|--------------|----------|
| 1 | 45,0 mm | 45,0 mm |
| 2 | 92,0 mm | 92,0 mm |
| 3 | 139,0 mm | 139,0 mm |
| 4 | 186,0 mm | 186,0 mm |
| 5 | 233,0 mm | 233,0 mm |
| 6 | 280,0 mm | 280,0 mm |

Verbreitungsgebiete Tageszeitung + GTMK



Standorte

1 Göttinger Tageblatt

Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG
 Wiesenstraße 1 · 37073 Göttingen
 Telefon 0551 901-201
 Telefax 0551 901-278
 E-Mail gt.office@gottinger-tageblatt.de

2 Eichsfelder Tageblatt

Eichsfelder Tageblatt
 Marktstraße 9 · 37115 Duderstadt
 Telefon 05527 9499-710
 Telefax 05527 9499-776
 E-Mail anzeigen@eichsfelder-tageblatt.de

3 Harz Kurier

Harz Kurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Gipsmühlenweg 2-4
 37520 Osterode am Harz
 Telefon 05522 3170-0
 Telefax 05522 3170-390
 E-Mail anzeigen@harzkurier.de

4 Einbecker Morgenpost

Einbecker Morgenpost
 Verlag Heinrich Rüttgerodt GmbH & Co. KG
 Marktplatz 12 + 14 · 37574 Einbeck
 Telefon 05561 4002
 Telefax 05561 73383
 E-Mail anzeigen@einbecker-morgenpost.de

5 Gandersheimer Kreisblatt

Gandersheimer Kreisblatt GmbH & Co. KG
 Alte Gasse 19 · 37581 Bad Gandersheim
 Telefon 05382 981110
 Telefax 05382 981111
 E-Mail anzeigen@gandersheimer-kreisblatt.de

6 Seesener Beobachter

Druckerei u. Verlag H. Hofmann
 GmbH & Co. KG
 Lautenthaler Straße 3 · 38723 Seesen
 Telefon 05381 936-521
 Telefax 05381 936-513
 E-Mail anzeigen@seesener-beobachter.de

7 Täglicher Anzeiger Holzminden

Täglicher Anzeiger Holzminden
 Hüpke & Sohn Weserland-Verlag GmbH
 Zeppelinstraße 10 · 37603 Holzminden
 Telefon 05531 9304-0
 Telefax 05531 9304-41
 E-Mail anzeigen@tah.de

8 Alfelder Zeitung

Alfelder Zeitung Dobler GmbH & Co. KG
 Ravenstraße 45 · 31061 Alfeld
 Telefon 05181 8002-41, 42
 Telefax 05181 8002-47
 E-Mail anzeigen@alfelder-zeitung.de



1 Göttinger Tageblatt



2 Eichsfelder Tageblatt



3 Göttingen Regional



4 Wirtschaftsraum Göttingen



5 Wirtschaftsraum Hannover Süd



6 GTMK Gesamtausgabe (Total)

| Gebiet | Titel der Ausgabe |
|--------------------------------|---|
| 1 Göttinger Tageblatt | Göttinger Tageblatt |
| 2 Eichsfelder Tageblatt | Eichsfelder Tageblatt |
| 3 Göttingen Regional | Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt |
| 4 Wirtschaftsraum Göttingen | Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt, Harz Kurier |
| 5 Wirtschaftsraum Hannover Süd | Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden |
| 6 GTMK Gesamtausgabe (Total) | Göttinger Tageblatt, Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Eichsfelder Tage- blatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden |

Belegungseinheiten und Auflagen

| Titel | ZIS-Nr. | Verbreitete Auflage Mo.- Fr. | Verbreitete Auflage Sa. |
|-------------------------------|---------|---------------------------------|----------------------------|
| Göttingen regional (GT/ET) | 100661 | 27.128 | 32.993 |
| Göttinger Tageblatt | 100151 | 21.294 | 26.401 |
| Eichsfelder Tageblatt | 101153 | 5.834 | 6.592 |
| GTMK Gesamtausgabe (Total) | 104120 | 66.036 | 72.816 |
| Wirtschaftsraum Göttingen | 104439 | 38.427 | 44.292 |
| Wirtschaftsraum Hannover Süd | 104440 | 27.609 | 28.524 |
| Harzkurier | 100847 | 11.299 | 11.299 |
| Alfelder Zeitung | 101710 | 5.872 | 6.787 |
| Einbecker Morgenpost | 101965 | 6.905 | 6.905 |
| Seesener Beobachter | 101348 | 3.485 | 3.485 |
| Gandersheimer Kreisblatt | 101232 | 3.074 | 3.074 |
| Täglicher Anzeiger Holzminden | 100617 | 8.273 | 8.273 |

* Verlagsangabe

Quelle: IVW Q3/2021

Platzierungen und Sonderformate Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen gelten nur für das Göttinger- und Eichsfelder Tageblatt.

| | Format | | Platzierung | Berechnung |
|---|--|--|---|--|
| | Mindestgröße | Maximalgröße | | |
| Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil | 10 mm/1-spaltig (45 mm breit) | — | | |
|  Griffeckanzeige Titelseite | Festformat: 100 mm/2-Textspaltig | | Seite 1 rechts unten | + 100 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste |
|  Streifenanzeige Titelseite | Festformat: 80 mm/6-Textspaltig | | Seite 1 unten | + 50 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste |
|  Titelkopfanzeige Titelseite | Festformat: 51 mm breit x 51 mm hoch | | Seite 1, rechts neben dem Titel | Festpreis lt. Preisliste |
|  Lokale Titelkopfanzeige | Festformat: 51 mm breit x 35 mm hoch | | 1. Seite des Lokalteils, rechts neben dem Kopf | Festpreis lt. Preisliste abzgl. 30% |
|  Textteilanzeige | 20 mm/ 1-Textspaltig (51 mm breit) | 120 mm/ 1-Textspaltig (51 mm breit) | auf Anfrage | Preis lt. Preisliste |
|  Eckfeldanzeige | min. 200 mm Gesamtvolumen | max. 1 750 mm Gesamtvolumen | im Textteil / auf Textseite außen | Preis auf Aufschlagsseite + 25 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste Preis im Innenteil lt. Preisliste |
|  Panoramaanzeigen | 100 mm / 13-Textspaltig (677 mm breit) | 480 mm / 13-Textspaltig (677 mm breit) | im Textteil, blattbreite Anzeige über Bund, 677 mm breit = 13 Spalten | lt. Preisliste (Mittelsteg wird berechnet) |

Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen und Duftanzeigen sind auf Anfrage möglich. **WICHTIG:** Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns. Die abgebildeten Sonderformate und Preise gelten nur für Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt- GT Mediakombi und andere Titel nur auf Anfrage.

Anzeigenpreise Tageszeitung

Göttinger Tageblatt

Verbreitete Auflage ZIS 100151

Montag–Freitag 21.294 Exemplare

Sonnabend 26.401 Exemplare

IVW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 3,09 | 3,28 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 3,54 | 3,77 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 4,22 | 4,45 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 10,21 | 10,68 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 11,72 | 12,25 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 13,79 | 14,40 |
| Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 520,59 | 550,94 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 581,32 | 612,77 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 704,95 | 712,56 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 2,71 | 2,85 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 3,02 | 3,21 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 3,62 | 3,82 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 8,79 | 9,26 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 10,14 | 10,68 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 11,89 | 12,54 |
| Titelkopfanzeige (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 442,50 | 471,78 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 496,72 | 521,68 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 599,75 | 626,87 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet

Göttinger Tageblatt



Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Eichsfelder Tageblatt

Verkaufte Auflage ZIS 101153

Montag–Freitag 5.834 Exemplare

Sonnabend 6.592 Exemplare

IVW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 1,49 | 1,56 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 1,74 | 1,80 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 2,00 | 2,07 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 4,76 | 4,97 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 5,47 | 5,72 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 6,43 | 6,73 |
| Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 236,44 | 244,03 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 299,34 | 306,93 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 424,06 | 431,65 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 1,30 | 1,35 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 1,53 | 1,58 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 1,73 | 1,77 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 4,14 | 4,30 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 4,76 | 4,93 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 5,56 | 5,80 |
| Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 202,81 | 208,23 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 253,78 | 261,37 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 363,32 | 368,75 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet

Eichsfelder Tageblatt



Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Göttingen regional (GT/ET) - Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt

Verbreitete Auflage ZIS 100661

Montag–Freitag 27.128 Exemplare

Sonnabend 32.993 Exemplare

IVW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 4,01 | 4,23 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 4,62 | 4,83 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 5,48 | 5,71 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 13,13 | 13,73 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 15,11 | 15,79 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 17,72 | 18,56 |
| Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 630,13 | 675,67 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 689,77 | 736,40 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 812,33 | 860,05 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|---------|--------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 3,46 | 3,64 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 4,00 | 4,21 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 4,71 | 4,92 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 11,34 | 11,93 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 13,05 | 13,72 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 15,33 | 16,08 |
| Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm) | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 534,68 | 573,73 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 587,83 | 624,70 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 691,94 | 730,99 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Göttingen Regional

Göttinger Tageblatt
Eichsfelder Tageblatt



Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigen-spalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Wirtschaftsraum Göttingen

Verbreitete Auflage ZIS 104439

Montag–Freitag 38.427 Exemplare

Sonnabend 44.292 Exemplare

IVW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 5,54 | 5,72 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 6,86 | 7,06 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 7,68 | 7,90 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 18,54 | 19,10 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 21,91 | 22,56 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 24,38 | 25,17 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 1.018,39 | 1.061,78 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 1.261,33 | 1.305,79 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 1.378,45 | 1.422,92 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 4,77 | 4,91 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 5,92 | 6,08 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 6,57 | 6,78 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 15,95 | 16,50 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 18,482 | 19,45 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 20,97 | 21,70 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 865,47 | 902,33 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 1.072,62 | 1.107,32 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 1.171,30 | 1.208,19 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Wirtschaftsraum Göttingen

Göttinger Tageblatt
Eichsfelder Tageblatt
Harz Kurier



Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, HK: 102 x 24 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Wirtschaftsraum Hannover Süd

Verbreitete Auflage ZIS 104440

Montag–Freitag 27.609 Exemplare

Sonnabend 28.524 Exemplare

IVW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 5,34 | 5,35 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 6,51 | 6,52 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 8,26 | 8,27 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 11,33 | 11,34 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 13,77 | 13,78 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 16,40 | 16,41 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 964,16 | 966,33 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 1.303,62 | 1.306,88 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 1.506,43 | 1.509,68 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 4,66 | 4,67 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 5,88 | 5,89 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 7,18 | 7,19 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 9,72 | 9,73 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 12,12 | 12,13 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 14,23 | 14,24 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 827,51 | 828,59 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 1.122,51 | 1.125,76 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 1.302,54 | 1.305,79 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Hannover Süd

Täglicher Anzeiger Holzminden
Alfelder Zeitung
Seesener Beobachter

Einbecker Morgenpost
Gandersheimer Kreisblatt



Abweichende Titelkopf-Formate: TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 40 x 40 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

GTMK Gesamtausgabe (Total)

Verbreitete Auflage ZIS 104120

Montag–Freitag 66.036 Exemplare

Sonnabend 72.816 Exemplare

II/VW Q3/2021

| Grundpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 9,41 | 9,41 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 10,61 | 10,61 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 12,24 | 12,24 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 29,21 | 29,21 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 33,58 | 33,58 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 39,57 | 39,57 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 2.183,19 | 2.203,79 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 2.558,43 | 2.577,96 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 3.177,71 | 3.202,66 |

| Direktpreise | Mo.–Fr. | Sbd. |
|--|----------|----------|
| Anzeigenteil | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 8,01 | 8,01 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 8,99 | 8,99 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 10,44 | 10,44 |
| Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm) | | |
| schwarz/weiß (je mm) | 24,84 | 24,84 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 28,55 | 28,55 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 33,53 | 33,53 |
| Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate | | |
| schwarz/weiß (Festpreis) | 1.831,80 | 1.859,99 |
| 1 Zusatzfarbe (Festpreis) | 2.225,48 | 2.265,61 |
| 2/3 Zusatzfarben (Festpreis) | 2.726,54 | 2.766,67 |

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe

Alfelder Zeitung
Göttinger Tageblatt
Einbecker Morgenpost
Gandersheimer Kreisblatt

Eichsfelder Tageblatt
Harz Kurier
Seesener Beobachter
Täglicher Anzeiger Holzminden



Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, HK: 102 x 24 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 40 x 40 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Selektiv Lokal

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT oder ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

| Grundpreise in Euro | Formate | Montag-Freitag | | | Samstag | | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------|------------------|--------------|---------------|------------------|--------|
| | | schwarz/weiß | 1 Zusatzfarbe | 2/3 Zusatzfarben | schwarz/weiß | 1 Zusatzfarbe | 2/3 Zusatzfarben | |
| Göttinger Tageblatt | Rheinisches Format | Anzeigenteil (je mm) | 3,09 | 3,54 | 4,22 | 3,28 | 3,77 | 4,45 |
| | | Textteil (je mm) | 10,21 | 11,72 | 13,79 | 10,68 | 12,25 | 14,40 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 520,59 | 581,32 | 704,95 | 550,94 | 612,77 | 712,56 |
| Eichsfelder Tageblatt | Rheinisches Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,49 | 1,74 | 2,00 | 1,56 | 1,80 | 2,07 |
| | | Textteil (je mm) | 4,76 | 5,47 | 6,43 | 4,97 | 5,72 | 6,73 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 236,44 | 299,34 | 424,06 | 244,03 | 306,93 | 431,65 |
| Harz Kurier | Rheinisches Format 2 | Anzeigenteil (je mm) | 1,84 | 2,65 | 2,65 | 1,84 | 2,65 | 2,65 |
| | | Textteil (je mm) | 6,55 | 8,07 | 8,07 | 6,55 | 8,07 | 8,07 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 442,50 | 637,71 | 637,71 | 442,50 | 637,71 | 637,71 |
| Einbecker Morgenpost | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,00 | 1,14 | 1,62 | 1,00 | 1,14 | 1,62 |
| | | Textteil (je mm) | 2,55 | 2,85 | 3,32 | 2,55 | 2,85 | 3,32 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 186,54 | 254,87 | 399,11 | 186,54 | 254,87 | 399,11 |
| Gandersheimer Kreisblatt | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,20 | 1,46 | 1,94 | 1,20 | 1,46 | 1,94 |
| | | Textteil (je mm) | 2,14 | 2,38 | 3,03 | 2,14 | 2,38 | 3,03 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 130,15 | 162,68 | 162,68 | 130,15 | 162,68 | 162,68 |
| Seesener Beobachter | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,20 | 1,46 | 1,94 | 1,20 | 1,46 | 1,94 |
| | | Textteil (je mm) | 2,65 | 3,12 | 3,92 | 2,65 | 3,12 | 3,92 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 211,49 | 300,42 | 300,42 | 211,49 | 300,42 | 300,42 |
| Täglicher Anzeiger Holzminden | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,23 | 1,55 | 1,82 | 1,23 | 1,55 | 1,82 |
| | | Textteil (je mm) | 2,17 | 3,09 | 3,39 | 2,17 | 3,09 | 3,39 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 268,97 | 344,88 | 391,52 | 268,97 | 344,88 | 391,52 |
| Alfelder Zeitung | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,28 | 1,65 | 1,84 | 1,29 | 1,66 | 1,85 |
| | | Textteil (je mm) | 3,11 | 3,86 | 4,55 | 3,12 | 3,87 | 4,57 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 273,31 | 385,02 | 419,73 | 276,57 | 388,26 | 424,06 |

*** WICHTIG: Für die Disposition von seitentiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Bei Belegung ab 3 Lokalausgaben 5% Kombinachlass und ab 5 Lokalausgaben 10% Kombinachlass bei unverändertem Format am gleichen Erscheinungstag. Lokalausgaben sind: Alfelder Zeitung, Eichsfelder Tageblatt, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Göttinger Tageblatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger (keine Festkombinationen). Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, HK: 102 x 24 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 40 x 40 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,17 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,17 Anzeigenspalten).

Selektiv Lokal

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT oder ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

| Direktpreise in Euro | Formate | Montag-Freitag | | | Samstag | | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------|------------------|--------------|---------------|------------------|--------|
| | | schwarz/weiß | 1 Zusatzfarbe | 2/3 Zusatzfarben | schwarz/weiß | 1 Zusatzfarbe | 2/3 Zusatzfarben | |
| Göttinger Tageblatt | Rheinisches Format | Anzeigenteil (je mm) | 2,71 | 3,02 | 3,62 | 2,85 | 3,21 | 3,82 |
| | | Textteil (je mm) | 8,79 | 10,14 | 11,89 | 9,26 | 10,68 | 12,54 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 442,50 | 496,72 | 599,75 | 471,78 | 521,68 | 626,87 |
| Eichsfelder Tageblatt | Rheinisches Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,30 | 1,53 | 1,73 | 1,35 | 1,58 | 1,77 |
| | | Textteil (je mm) | 4,14 | 4,76 | 5,56 | 4,30 | 4,93 | 5,80 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 202,81 | 253,78 | 363,32 | 208,23 | 261,37 | 368,75 |
| Harz Kurier | Rheinisches Format 2 | Anzeigenteil (je mm) | 1,59 | 2,24 | 2,24 | 1,59 | 2,24 | 2,24 |
| | | Textteil (je mm) | 5,57 | 6,86 | 6,86 | 5,57 | 6,86 | 6,86 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 376,35 | 541,19 | 541,19 | 376,35 | 541,19 | 541,19 |
| Einbecker Morgenpost | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 0,92 | 1,01 | 1,51 | 0,92 | 1,01 | 1,51 |
| | | Textteil (je mm) | 2,25 | 2,54 | 2,93 | 2,25 | 2,54 | 2,93 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 162,68 | 222,34 | 347,05 | 162,68 | 222,34 | 347,05 |
| Gandersheimer Kreisblatt | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,01 | 1,22 | 1,64 | 1,01 | 1,22 | 1,64 |
| | | Textteil (je mm) | 1,80 | 2,03 | 2,34 | 1,80 | 2,03 | 2,34 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 113,87 | 146,42 | 146,42 | 113,87 | 146,42 | 146,42 |
| Seesener Beobachter | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,01 | 1,22 | 1,64 | 1,01 | 1,22 | 1,64 |
| | | Textteil (je mm) | 2,25 | 2,67 | 3,37 | 2,25 | 2,67 | 3,37 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 178,95 | 254,87 | 254,87 | 178,95 | 254,87 | 254,87 |
| Täglicher Anzeiger Holzminden | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,13 | 1,43 | 1,67 | 1,13 | 1,43 | 1,67 |
| | | Textteil (je mm) | 2,12 | 2,96 | 3,23 | 2,12 | 2,96 | 3,23 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 233,19 | 299,34 | 344,88 | 233,19 | 299,34 | 344,88 |
| Alfelder Zeitung | Berliner Format | Anzeigenteil (je mm) | 1,12 | 1,41 | 1,53 | 1,13 | 1,42 | 1,54 |
| | | Textteil (je mm) | 2,36 | 3,29 | 3,90 | 2,38 | 3,30 | 3,91 |
| | | Titelkopf (Festpreis) | 229,93 | 324,28 | 353,56 | 232,10 | 327,53 | 356,82 |

*** WICHTIG: Für die Disposition von seitentiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Bei Belegung ab 3 Lokalausgaben 5% Kombinachlass und ab 5 Lokalausgaben 10% Kombinachlass bei unverändertem Format am gleichen Erscheinungstag. Lokalausgaben sind: Alfelder Zeitung, Eichsfelder Tageblatt, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Göttinger Tageblatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger (keine Festkombinationen). Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, HK: 102 x 24 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 40 x 40 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,17 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,17 Anzeigenspalten).

Score-Festformate Gesamtauflage (Preise in € zzgl. MwSt.)

| Festformate | GTMK Gesamtausgabe (Total) | | | | | | Göttingen Regional | | | |
|---|----------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|-----------|------|
| | Grundpreise | | Direktpreise | | Grundpreise | | Direktpreise | | | |
| | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. |
|  1/1 Seite | s/w | 27.671,00 | 27.671,00 | 23.564,60 | 23.564,60 | 13.473,60 | 14.212,80 | 11.625,60 | 12.230,40 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 31.208,60 | 31.208,60 | 26.448,80 | 26.448,80 | 15.523,20 | 16.228,80 | 13.440,00 | 14.145,60 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 36.002,00 | 36.002,00 | 30.708,20 | 30.708,20 | 18.412,80 | 19.185,60 | 15.825,60 | 16.531,20 | |
|  1/2 Seite quer | s/w | 13.835,80 | 13.835,80 | 11.782,30 | 11.782,30 | 6.736,80 | 7.106,40 | 5.812,80 | 6.115,20 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 15.604,30 | 15.604,30 | 13.224,40 | 13.224,40 | 7.761,60 | 8.114,40 | 6.720,00 | 7.072,80 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 18.001,00 | 18.001,00 | 15.354,10 | 15.354,10 | 9.206,40 | 9.592,80 | 7.912,80 | 8.265,60 | |
|  1/2 Seite hoch | s/w | 13.835,80 | 13.835,80 | 11.782,30 | 11.782,30 | 6.736,80 | 7.106,40 | 5.812,80 | 6.115,20 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 15.604,30 | 13.224,40 | 12.735,50 | 13.224,40 | 7.761,60 | 8.114,40 | 6.720,00 | 7.072,80 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 18.001,00 | 18.001,00 | 15.354,10 | 15.354,10 | 9.206,40 | 9.592,80 | 7.912,80 | 8.265,60 | |
|  1/3 Seite quer | s/w | 9.116,45 | 9.116,45 | 7.763,70 | 7.763,70 | 4.491,20 | 4.737,60 | 3.875,20 | 4.076,80 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 10.281,95 | 10.281,95 | 8.713,95 | 8.713,95 | 5.174,40 | 5.409,60 | 4.480,00 | 4.715,20 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 11.861,15 | 11.861,15 | 10.117,10 | 10.117,10 | 6.137,60 | 6.395,20 | 5.275,20 | 5.510,40 | |
|  1/3 Seite hoch | s/w | 9.224,33 | 9.224,33 | 7.855,26 | 7.855,26 | 4.491,20 | 4.737,60 | 3.875,20 | 4.076,80 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 10.403,39 | 10.403,39 | 8.816,71 | 8.816,71 | 5.174,40 | 5.409,60 | 4.480,00 | 4.715,20 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 12.001,27 | 12.001,27 | 10.236,58 | 10.236,58 | 6.137,60 | 6.395,20 | 5.275,20 | 5.510,40 | |
|  1/4 Seite quer/hoch | s/w | 6.917,90 | 6.917,90 | 5.891,15 | 5.891,15 | 3.368,40 | 3.553,20 | 2.906,40 | 3.057,60 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 7.802,15 | 7.802,15 | 6.612,20 | 6.612,20 | 3.880,80 | 4.057,20 | 3.360,00 | 3.536,40 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 9.000,50 | 9.000,50 | 7.677,05 | 7.677,05 | 4.603,20 | 4.796,40 | 3.956,40 | 4.132,80 | |
|  Junior-Page 250/4Textspalten (1.000er-Eckfeld) | s/w | 10.219,95 | 10.219,95 | 8.701,38 | 8.701,38 | 4.679,67 | 4.936,41 | 4.037,82 | 4.247,88 | |
| | 1 Zusatzfarbe | 11.525,16 | 11.525,16 | 9.766,55 | 9.766,55 | 5.391,54 | 5.636,61 | 4.668,00 | 4.913,07 | |
| | 2/3 Zusatzfarben | 13.295,44 | 13.295,44 | 11.340,13 | 11.340,13 | 6.395,16 | 6.663,57 | 5.496,57 | 5.741,64 | |

Festformate der Einzelausgaben werden auf Basis des Standard-Anzeigenpreises berechnet. ***WICHTIG: Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Score-Festformate Gesamtauflage (Preise in € zzgl. MwSt.)

| Festformate | Wirtschaftsraum Göttingen | | | | | | Wirtschaftsraum Hannover Süd | | | |
|---|---------------------------|--|-------------|-----------|--------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Grundpreise | | Direktpreise | | Grundpreise | | Direktpreise | |
| | | | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. | Mo.-Fr. | Sbd. |
|  1/1 Seite | s/w | | 18.130,00 | 18.718,00 | 15.610,00 | 16.066,40 | 13.777,20 | 13.803,00 | 12.022,80 | 12.048,60 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 22.447,60 | 23.102,80 | 19.373,20 | 19.896,80 | 16.795,80 | 16.821,60 | 15.170,40 | 15.196,20 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 25.132,80 | 25.852,40 | 21.498,40 | 22.187,20 | 21.310,80 | 21.336,60 | 18.524,40 | 18.550,20 |
|  1/2 Seite quer | s/w | | 9.065,00 | 9.359,00 | 7.805,00 | 8.033,20 | 6.888,60 | 6.901,50 | 6.011,40 | 6.024,30 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 11.223,80 | 11.551,40 | 9.686,60 | 9.948,40 | 8.397,90 | 8.410,80 | 7.585,20 | 7.598,10 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 12.566,40 | 12.926,20 | 10.749,20 | 11.093,60 | 10.655,40 | 10.668,30 | 9.262,20 | 9.275,10 |
|  1/2 Seite hoch | s/w | | 9.065,00 | 9.359,00 | 7.805,00 | 8.033,20 | 6.888,60 | 6.901,50 | 6.011,40 | 6.024,30 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 11.223,80 | 11.551,40 | 9.686,60 | 9.948,40 | 8.397,90 | 8.410,80 | 7.585,20 | 7.598,10 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 12.566,40 | 12.926,20 | 10.749,20 | 11.093,60 | 10.655,40 | 10.668,30 | 9.262,20 | 9.275,10 |
|  1/3 Seite quer | s/w | | 6.023,15 | 6.218,45 | 5.185,95 | 5.337,50 | 4.485,60 | 4.494,00 | 3.914,40 | 3.922,80 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 7.457,45 | 7.675,15 | 6.436,15 | 6.610,10 | 5.468,40 | 5.476,80 | 4.939,20 | 4.947,60 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 8.349,60 | 8.588,65 | 7.142,10 | 7.371,00 | 6.938,40 | 6.946,80 | 6.031,20 | 6.039,60 |
|  1/3 Seite hoch | s/w | | 6.043,91 | 6.239,93 | 5.203,83 | 5.355,98 | 4.592,40 | 4.601,00 | 4.007,60 | 4.016,20 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 7.483,25 | 7.701,67 | 6.458,35 | 6.632,90 | 5.598,60 | 5.607,20 | 5.056,80 | 5.065,40 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 8.378,40 | 8.618,29 | 7.166,82 | 7.396,44 | 7.103,60 | 7.112,20 | 6.174,80 | 6.183,40 |
|  1/4 Seite quer/hoch | s/w | | 4.532,50 | 4.679,50 | 3.902,50 | 4.016,60 | 3.444,30 | 3.450,75 | 3.005,70 | 3.012,15 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 5.611,90 | 5.775,70 | 4.843,30 | 4.974,20 | 4.198,95 | 4.205,40 | 3.792,60 | 3.799,05 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 6.283,20 | 6.463,10 | 5.374,60 | 5.546,80 | 5.327,70 | 5.334,15 | 4.631,10 | 4.637,55 |
|  Junior-Page 250/4Textspalten (1.000er-Eckfeld) | s/w | | 6.465,18 | 6.675,24 | 5.566,59 | 5.729,97 | 5.340,00 | 5.350,00 | 4.660,00 | 4.670,00 |
| | 1 Zusatzfarbe | | 8.005,62 | 8.239,02 | 6.908,64 | 7.095,36 | 6.510,00 | 6.520,00 | 5.880,00 | 5.890,00 |
| | 2/3 Zusatzfarben | | 8.962,56 | 9.219,30 | 7.667,19 | 7.912,26 | 8.260,00 | 8.270,00 | 7.180,00 | 7.190,00 |

Festformate der Einzelausgaben werden auf Basis des Standard-Anzeigenpreises berechnet. *** WICHTIG: Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36

GT-Stellenmarkt

Print-Online-Anzeige



Der große Stellenmarkt in Südniedersachsen

Finden Sie qualifiziertes Personal in Ihrer Region, online und in Ihrer Tageszeitung.

- Profitieren Sie von der großen Reichweite des bekanntesten Nachrichtenportals der Region.
- Das crossmediale Angebot ermöglicht eine effiziente Personalwerbung.
- Sie erreichen auf den Punkt die Zielgruppe der Arbeitssuchenden.

| Print | Online |
|-----------------------|-----------------------------------|
| bis zu 196.603 Leser* | 256.000 Seitenaufrufe pro Monat** |

*Quelle: Ma Tageszeitung 2021 (Gesamtausgabe (Total) am Samstag)
 **Google Analytics: jobsfuerniedersachsen.de



Wir beraten Sie gerne

Job Vermarktung Göttingen
 Telefon: 0551 901-265 oder -464
 E-Mail: job@goettinger-tageblatt.de

Stellenmarkt Print-Online-Anzeige

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT/ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.

Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online auf JobsfürNiedersachsen.de.

| Grundpreise in Euro | schwarz-weiß | | 1 Zusatzfarbe | | 2/3 Zusatzfarben | |
|------------------------------|--------------|-------|---------------|-------|------------------|-------|
| | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. |
| Gesamtausgabe (Total) | 10,40 | 10,40 | 11,76 | 11,76 | 13,53 | 13,53 |
| Göttingen Regional (GT/ET) | 4,49 | 4,71 | 5,14 | 5,38 | 6,10 | 6,37 |
| Wirtschaftsraum Göttingen | 6,16 | 6,37 | 7,65 | 7,87 | 8,56 | 8,80 |
| Wirtschaftsraum Hannover Süd | 5,34 | 5,34 | 6,51 | 6,52 | 8,26 | 8,27 |

| Berechnungsbeispiel Print-Online-Anzeige | |
|---|-------------------|
| Gesamtausgabe 950, Grundpreis, s/w Sbd. + 30 Tage online auf JobsfürNiedersachsen.de | |
| Anzeigengröße: 150 mm 2spaltig = 300 mm | |
| Print-Anteil: 300 mm x 10,40 € = | 3.120,00 € |
| zzgl. Online-Service: | + 199,00 € |
| Print-Online-Preis: | 3.319,00 € |

**Alle gestalteten Anzeigen
zzgl. 199,00 € Online-Service**

| Direktpreise in Euro | schwarz-weiß | | 1 Zusatzfarbe | | 2/3 Zusatzfarben | |
|------------------------------|--------------|------|---------------|------|------------------|-------|
| | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. |
| Gesamtausgabe (Total) | 8,92 | 8,92 | 9,95 | 9,95 | 11,59 | 11,59 |
| Göttingen Regional (GT/ET) | 3,88 | 4,05 | 4,47 | 4,67 | 5,24 | 5,49 |
| Wirtschaftsraum Göttingen | 5,31 | 5,47 | 6,60 | 6,78 | 7,33 | 7,57 |
| Wirtschaftsraum Hannover Süd | 4,66 | 4,67 | 5,88 | 5,89 | 7,18 | 7,19 |

| Berechnungsbeispiel Print-Online-Anzeige | |
|--|-------------------|
| Gesamtausgabe 950, Direktpreis, s/w Sbd. + 30 Tage online auf JobsfürNiedersachsen.de | |
| Anzeigengröße: 150 mm 2spaltig = 300 mm | |
| Print-Anteil: 300 mm x 8,92 € = | 2.676,00 € |
| zzgl. Online-Service: | + 199,00 € |
| Print-Online-Preis: | 2.875,00 € |

* Preise zzgl. MwSt..
Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

Selektiv – Stellenmarkt Print-Online-Anzeige

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT/ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.

Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online auf JobsfuerNiedersachsen.de.

| Grundpreise in Euro | schwarz-weiß | | 1 Zusatzfarbe | | 2/3 Zusatzfarben | |
|-------------------------------|--------------|------|---------------|------|------------------|------|
| | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. |
| Göttinger Tageblatt | 3,43 | 3,64 | 3,97 | 4,19 | 4,68 | 4,96 |
| Eichsfelder Tageblatt | 1,63 | 1,73 | 1,97 | 2,03 | 2,21 | 2,29 |
| Harz Kurier | 2,01 | 2,01 | 2,85 | 2,85 | 2,85 | 2,85 |
| Einbecker Morgenpost | 1,00 | 1,00 | 1,14 | 1,14 | 1,63 | 1,63 |
| Gandersheimer Kreisblatt | 1,20 | 1,20 | 1,46 | 1,46 | 1,94 | 1,94 |
| Seesener Beobachter | 1,20 | 1,20 | 1,46 | 1,46 | 1,94 | 1,94 |
| Täglicher Anzeiger Holzminden | 1,23 | 1,23 | 1,55 | 1,55 | 1,82 | 1,82 |
| Alfelder Zeitung | 1,28 | 1,29 | 1,65 | 1,66 | 1,84 | 1,85 |

| Direktpreise in Euro | schwarz-weiß | | 1 Zusatzfarbe | | 2/3 Zusatzfarben | |
|-------------------------------|--------------|------|---------------|------|------------------|------|
| | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. | Mo.–Fr. | Sbd. |
| Göttinger Tageblatt | 3,00 | 3,18 | 3,39 | 3,57 | 4,03 | 4,27 |
| Eichsfelder Tageblatt | 1,45 | 1,51 | 1,70 | 1,77 | 1,89 | 2,00 |
| Harz Kurier | 1,70 | 1,70 | 2,43 | 2,43 | 2,43 | 2,43 |
| Einbecker Morgenpost | 0,91 | 0,91 | 1,01 | 1,01 | 1,51 | 1,51 |
| Gandersheimer Kreisblatt | 1,01 | 1,01 | 1,22 | 1,22 | 1,64 | 1,64 |
| Seesener Beobachter | 0,98 | 0,98 | 1,22 | 1,22 | 1,64 | 1,64 |
| Täglicher Anzeiger Holzminden | 1,13 | 1,13 | 1,43 | 1,43 | 1,67 | 1,67 |
| Alfelder Zeitung | 1,12 | 1,13 | 1,41 | 1,42 | 1,53 | 1,54 |

Berechnungsbeispiel Print-Online-Anzeige

Göttinger Tageblatt 700, Grundpreis, s/w Sbd.
+ 30 Tage online auf JobsfürNiedersachsen.de

Anzeigengröße: 150 mm 2spaltig = 300 mm
Print-Anteil: 300 mm x 3,64 € = 1.092,00 €
zzgl. Online-Service: + 199,00 €

Print-Online-Preis: 1.291,00 €

**Alle gestalteten Anzeigen
zzgl. 199,00 € Online-Service**

Berechnungsbeispiel Print-Online-Anzeige

Göttinger Tageblatt 700, Direktpreis, s/w Sbd.
+ 30 Tage online auf JobsfürNiedersachsen.de

Anzeigengröße: 150 mm 2spaltig = 300 mm
Print-Anteil: 300 mm x 3,18 € = 954,00 €
zzgl. Online-Service: + 199,00 €

Print-Online-Preis: 1.153,00 €

* Preise zzgl. MwSt..
Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

Anzeigenschlusstermine für gestaltete Anzeigen

| Verbreitungsgebiet | Rubriken | Erscheinungstag | | | | | |
|---|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | Anzeigenschlusstermine | | | | | |
| | | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Sonnabend |
| Göttinger /Eichsfelder Tageblatt | Stellen | Do. 13:00 | Fr. 15:00 | Sa. 15:00 | Mo. 15:00 | Di. 15:00 | Mi. 15:00 |
| | Familienanzeigen | Fr. 13:00 | Mo. 13:00 | Di. 13:00 | Mi. 13:00 | Do. 13:00 | Fr. 13:00 |
| | Reise und Erholung | - | - | - | - | - | Do. 15:00 |
| | alle übrigen Rubriken | Fr. 13:00 | Mo. 10:00 | Di. 10:00 | Mi. 10:00 | Do. 10:00 | Do. 16:00 |
| GTMK Gesamtausgabe (Total) Wirtschaftsraum Göttingen Wirtschaftsraum Hannover Süd | Stellen | Do. 15:00 | Fr. 15:00 | Sa. 15:00 | Mo. 15:00 | Di. 15:00 | Mi. 15:00 |
| | alle übrigen Rubriken | Fr. 13:00 | Mo. 10:00 | Di. 10:00 | Mi. 10:00 | Do. 10:00 | Do. 16:00 |
| HaWei | alle Rubriken | | | | | | Mi. 14:00 |
| ExtraTiP | alle Rubriken | | | | | | Mi. 14:00 |

Prospektbeilagen Tageszeitung

Prospektbeilagen: Ausgaben und Auflagen Print-Digitalkombi

Prospektbeilagen werden in den GT/ET-Print- und mit den ePaper-Ausgaben veröffentlicht, zusätzlich erscheinen Ihre Prospekte auf goettinger-tageblatt.de. Ihre Digitale Beilage steht 7 Tage online!*

Verbreitungsgebiet

| Gebiete/Ausgaben | Mo-Do inkl. ePaper | Mo-Do Print-Auflage** | Fr inkl. ePaper | Fr Print-Auflage** | Sa inkl. ePaper | Sa Print-Auflage** | davon ePaper Mo-Sa*** |
|--|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| 1 Göttinger Tageblatt | 22.266 | 20.820 | 24.396 | 22.950 | 28.746 | 27.300 | 1.446 |
| 2 Eichsfelder Tageblatt | 6.079 | 5.550 | 6.379 | 5.850 | 7.029 | 6.500 | 529 |
| Gesamtauflage für diese Versandanschrift | 28.345 | 26.370 | 30.775 | 28.800 | 35.775 | 33.800 | 1.975 |
| 3 Alfelder Zeitung | - | 5.640 | - | 5.640 | - | 6.670 | - |
| 4 Täglicher Anzeiger Holzminden | - | 7.870 | - | 7.870 | - | - | - |
| Gesamtauflage für diese Versandanschrift | - | 13.510 | - | 13.510 | - | 6.670 | - |
| 5 Harz Kurier | - | 10.260 | - | 10.260 | - | 11.060 | - |
| Gesamtauflage für diese Versandanschrift | - | 10.260 | - | 10.260 | - | 11.060 | - |
| 6 Einbecker Morgenpost | - | 7.300 | - | 7.300 | - | 7.300 | - |
| 7 Gandersheimer Kreisblatt | - | 3.300 | - | 3.300 | - | - | - |
| 8 Seesener Beobachter | - | 3.650 | - | 3.750 | - | 3.750 | - |
| Gesamtauflage für diese Versandanschrift | - | 14.250 | - | 14.350 | - | 11.050 | - |
| Beilagen-Gesamtauflage Göttinger Tageblatt mediakombi | - | 64.390 | - | 66.920 | - | 62.580 | - |

* Standardauslieferung mit dem ePaper

** Print: Anliefermenge

*** ePaper: Anlieferung als PDF per E-Mail
ePaper-Auflage: IVW Q2/2021

Weitere Print-Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage

Anlieferanschriften und -zeiten

Anlieferung bitte frühestens 10 und spätestens 3 Werktage vor Erscheinen

- 1 + 2** Druckzentrum Niedersachsen
Beilagenlager GT/ET
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg
Mo-Do 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr
- 3 + 4** Druckzentrum Hottenbergfeld
Gewerbepark Hottenbergfeld
Objekt Täglicher Anzeiger Holzminden
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Str. 15
31789 Hameln-Rohrsen
Mo-Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr
- 5** Druckzentrum Braunschweig GmbH & Co. KG
Christian-Pommer-Str. 45
38112 Braunschweig
Mo-Fr 7.00 Uhr bis 14.00 Uhr
- 6 + 7 + 8** Einbecker Morgenpost
Hansestraße 13
37574 Einbeck
Mo-Do 8.00 Uhr bis 14.30 Uhr
Fr 8.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Prospektbeilagen Print-Digitalkombi

| Prospektbeilagen Print-Digitalkombi (Preise pro 1.000 Exemplare) | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Gewichtsklasse bis | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g | 60 g | 70 g | 80 g | über 80 g |
| Grundpreise | 105,00 | 111,00 | 119,00 | 129,00 | 137,00 | 148,00 | 157,00 | auf Anfrage |
| Direktpreise | 90,00 | 95,00 | 102,00 | 110,00 | 116,00 | 125,00 | 133,00 | auf Anfrage |

Rücktrittstermin

- Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen.
- Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf den folgenden Seiten (weitere Informationen siehe auch Seite 54). Prospekte die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages.

Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung Beilagen

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten sein.

Fehlsteuerungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.

Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 1 % Fehlstellungen oder Verlust gelten als verkehrsbüchlich. Bei Fehlsteuerungen im Rahmen des Verkehrsbüchlichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Berechnungsbeispiel:

Printauflage + E-Paper Auflage x Preise pro 1.000 Exemplare = Gesamtpreis



Altarfalz



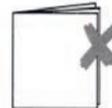
Leporellofalz



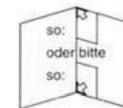
Mangelhafte Verarbeitung:
Falten,
Eelsecken



Papier zu dünn,
Klammerung
trägt auf



Einlage
nicht bündig
eingeklebt



Postkarten-
anbringung

Prospektbeilagen Online-Only (Digitale Beilage)

Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf goettinger-tageblatt.de
(Teaser mit Link zur Beilage)

Preise pro 1.000 E-Paper Auflage

| | |
|--------------|--------|
| Grundpreise | 105,00 |
| Direktpreise | 90,00 |

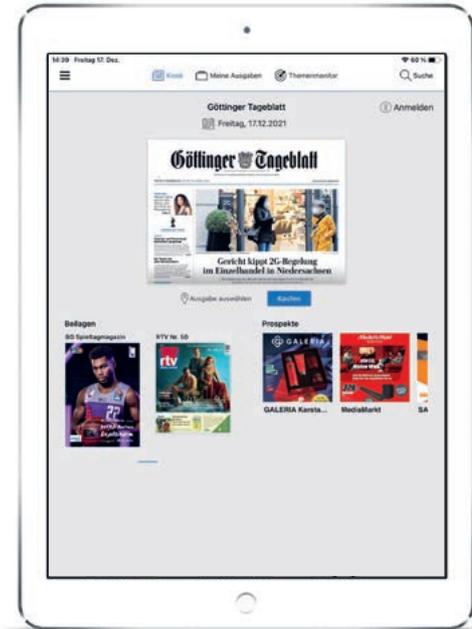
Infos zur digitalen Beilage:

Ihre Präsenz

- Prominente Platzierung
 - auf der Übersichtsseite des E-Papers in App und Web
 - Reichweitenstart im Beilagen-Teaser auf goettinger-tageblatt.de (Startseite und Lokalbereich)
- Veröffentlichung im E-Paper am Erscheinungstag der Printbeilage
- Verweildauer im Web mit Teaser 7 Tage, bei der Kombination mit einer Printbeilage gekoppelt an den ersten Erscheinungstag
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Technische Daten

Wir benötigen Ihrer Beilage im PDF-Format und für die Online-Stellung bis spätestens 6 Werktage vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Die Dateigröße beträgt max. 7 MB.



Anzeigenblätter



ExtraTiP

IHRE ZEITUNG AM WOCHENENDE



hallo^{EICHSFELD} wochenende

IHRE ZEITUNG FÜR DAS EICHSFELD

Online +
Digitale
Dienstleistungen

Printwerbung
Tageszeitung

Anzeigenpreise
Tageszeitung

Anzeigenschluss-
termine

Prospektbeilagen
Tageszeitung

Anzeigenblätter

ExtraTiP

Hallo Wochenende
im Eichsfeld

Technische
Richtlinien für
Prospektbeilagen

Technische
Informationen und
AGBs

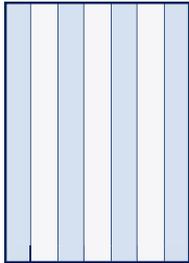
Ansprechpartner

Formate

ExtraTIP

Rheinisches Format

Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit



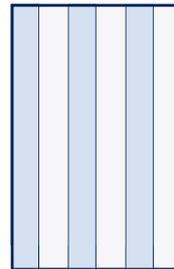
| Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
|---------|--------------|----------|
| 1 | 45,0 mm | 45,0 mm |
| 2 | 92,0 mm | 92,0 mm |
| 3 | 139,0 mm | 139,0 mm |
| 4 | 186,0 mm | 186,0 mm |
| 5 | 233,0 mm | 233,0 mm |
| 6 | 280,0 mm | 280,0 mm |
| 7 | 327,0 mm | 327,0 mm |

Formate

Hallo Wochenende im Eichsfeld

Halbes Rheinisches Format

Satzspiegel: 327 mm hoch x 233 mm breit



| Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
|---------|--------------|----------|
| 1 | 45,0 mm | 45,0 mm |
| 2 | 92,0 mm | 92,0 mm |
| 3 | 139,0 mm | 139,0 mm |
| 4 | 186,0 mm | 186,0 mm |
| 5 | 233,0 mm | 233,0 mm |



Wir können auch noch mehr!



Geschäftsanzeigen

Wir stellen Ihnen Ihre Wunschkombination zusammen.

| Gebiete / Ausgaben | Erscheinungstag | Auflage |
|--------------------|-----------------|---------|
| ExtraTiP | Samstag | 78.365* |

Grundpreise Samstag

| Geschäftsanzeigen allgemein | |
|-----------------------------|------|
| schwarz/weiß (je mm) | 2,79 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 3,08 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 3,49 |

| Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik | |
|-------------------------------------|--------|
| schwarz/weiß (je mm) | 3,49 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 66,63 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 132,74 |

| Titelkopfanzeigen 92 x 70 mm Festpreis | |
|--|--------|
| schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben | 640,00 |

| Titelfußanzeigen 45 x 100 mm Festpreis | |
|--|--------|
| schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben | 461,00 |

Direktpreise Samstag

| Geschäftsanzeigen allgemein | |
|-----------------------------|------|
| schwarz/weiß (je mm) | 2,38 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 2,62 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 2,97 |

| Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik | |
|-------------------------------------|--------|
| schwarz/weiß (je mm) | 2,97 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 56,63 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 112,75 |

| Titelkopfanzeigen 92 x 70 mm Festpreis | |
|--|--------|
| schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben | 544,00 |

| Titelfußanzeigen 45 x 100 mm Festpreis | |
|--|--------|
| schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben | 392,00 |

*Auflagensummen: Verlagsangabe

So erreichen Sie uns

Ihren Ansprechpartner finden Sie unter den Kontakten auf der Rückseite.

Stellenanzeigen

| Gebiete / Ausgaben | Erscheinungstag | Auflage |
|--------------------|-----------------|---------|
| ExtraTiP | Samstag | 78.365* |

| Grundpreise | Samstag |
|----------------------------------|---------|
| Stellenanzeigen allgemein | |
| schwarz/weiß (je mm) | 2,79 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 3,08 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 3,49 |

| Direktpreise | Samstag |
|----------------------------------|---------|
| Stellenanzeigen allgemein | |
| schwarz/weiß (je mm) | 2,38 |
| 1 Zusatzfarbe (je mm) | 2,62 |
| 2/3 Zusatzfarben (je mm) | 2,97 |

Print-Online-Anzeige

Profitieren Sie bei jeder Printanzeige vom Crossmedia-Vorteil und erreichen Sie automatisch die für Sie relevante Zielgruppe! Ihre Print-Online-Anzeige erscheint zum Wunschtermin in Ihrem Wochenblatt und am gleichen Tag top platziert für **30 Tage** auf dem Jobportal www.jobsfuerniedersachsen.de mit 256.000 Seitenaufrufen pro Monat.**

| Print-Online-Anzeige | Print-Anteil | Online-Anteil |
|----------------------|--------------|--------------------------|
| Stellenanzeige | unter 501 € | + 199 € optional buchbar |
| Stellenanzeige | ab 501 € | + 199 € |

Ihr Crossmedia-Vorteil

- Profitieren Sie von der großen Reichweite des besten Nachrichtensportals der Region.
- Das crossmediale Angebot ermöglicht eine effiziente Personalwerbung.
- Sie erreichen auf den Punkt die Zielgruppe der Arbeitssuchenden.
- Unternehmensportal
- Online Bewerbungsfunktion
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs

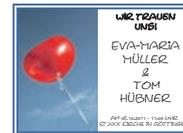
Privatanzeigen

| Gebiete / Ausgaben | Erscheinungstag | Auflage |
|--------------------|-----------------|---------|
| ExtraTiP | Samstag | 78.365* |

| Fließtextanzeigen | Samstag |
|-----------------------------|---------|
| bis 3 Zeilen | 5,05 |
| jede weitere Zeile | 2,02 |
| Zuschläge je Anzeige | |
| Farbhintergrund | 5,00 |
| Chiffre (Abholer) | 7,00 |
| Chiffre (Zusender) | 7,00 |

| Private gestaltete Anzeigen | Samstag |
|---|---------|
| (z. B. Familienanzeigen, Geburtstag, Taufe, Hochzeit, Trauer etc.) | |
| schwarz/weiß (je mm 1-spaltig) | 0,65 |
| 2/3 Zusatzfarben | 0,95 |

Beispielmotive



1-spaltig / 33 mm =
33 x 0,96 = 31,68



1-spaltig / 36 mm =
36 x 0,66 = 23,76



2-spaltig / 37 mm = 74 x 0,96 € = 71,04 €

* Alle Preise zzgl. MwSt. Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns bitte an.

** Google Analytics: jobsfuerniedersachsen.de



Ausgabe A

ExtraTiP und
Hallo Wochenende
im Eichsfeld

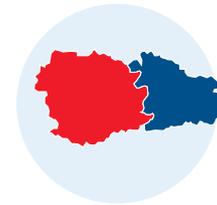
Verbreitete Auflage
Sa. 96.740



Ausgabe B

ExtraTiP und
Göttinger Tagblatt
(Mo.-Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 104.766



Ausgabe C

ExtraTiP und
Eichsfelder Tageblatt
(Mo.-Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 84.957

| Grundpreis | | Montag-Freitag | | | Samstag | | | |
|------------|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------|
| | | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | |
| A | ExtraTiP + Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 3,78 | 4,17 | 4,88 |
| B | ExtraTiP + GT | Anzeigenteil (je mm) | 5,57 | 6,31 | 7,35 | 5,78 | 6,53 | 7,59 |
| C | ExtraTiP + ET | Anzeigenteil (je mm) | 3,97 | 4,60 | 5,13 | 4,05 | 4,57 | 5,21 |
| D | ExtraTiP + GT/ET | Anzeigenteil (je mm) | 6,51 | 7,39 | 8,62 | 6,72 | 7,59 | 8,84 |
| E | ExtraTiP + GT/ET + Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | 7,66 | 8,62 | 10,13 | 7,84 | 8,83 | 10,36 |

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.



Ausgabe D

ExtraTiP und
Göttinger Tagblatt (Mo.-Sa.)
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Verbreitete Auflage
Sa. 111.358



Ausgabe E

Extra TiP und Göttinger Tagblatt (Mo.-Sa.)
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Hallo Wochenende im Eichsfeld
Verbreitete Auflage
Sa. 129.733

| Direktpreis | | Montag-Freitag | | | Samstag | | | |
|-------------|---|----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|------|
| | | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | |
| A | ExtraTiP + Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 3,20 | 3,55 | 4,14 |
| B | ExtraTiP + GT | Anzeigenteil (je mm) | 4,83 | 5,36 | 6,28 | 4,97 | 5,55 | 6,49 |
| C | ExtraTiP + ET | Anzeigenteil (je mm) | 3,42 | 3,87 | 4,40 | 3,46 | 3,92 | 4,44 |
| D | ExtraTiP + GT/ET | Anzeigenteil (je mm) | 5,58 | 6,36 | 7,37 | 5,76 | 6,55 | 7,59 |
| E | ExtraTiP + GT/ET + Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | 6,57 | 7,42 | 8,64 | 6,74 | 7,58 | 8,84 |

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper (Preise pro 1.000 Exemplare)

| Gewichtsklasse bis | 20 g | 30 g | 40 g | 60 g |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Grundpreise | 69,75 | 74,45 | 80,33 | 85,06 |
| Direktpreise | 59,50 | 63,50 | 68,50 | 72,50 |

Technische Angaben Prospektbeilagen

Nachlässe Keine weiteren Nachlässe

Provision Anerkannte Werbemittel erhalten 15% Vermittlungsgebühr vom Nettobetrag des Grundpreises.

Letzter Anlieferungstermin

Spesenfrei spätestens vier Tage vor Erscheinen.

Anlieferung an

Druckzentrum Niedersachen Beilagenlager HaWei/ExtraTiP Gutenbergstraße 1 31552 Rodenberg

Beilagenauflage

Auf Anfrage. Alle Auflagen unterliegen saisonalen Schwankungen und sind deshalb nur als Richtwerte anzusehen. Auflagen für bestimmte Beilagentermine auf Anfrage.

Teilbelegungen

Nach Fahrten in Gemeinden und Orten in gewünschter Kombination möglich. Mindestmenge 5.000 Exemplare, selektierbar auf Anfrage.

Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

Beilagenauflage: Die Beilagenauflagen sind teilweise aufgerundet, um Aufschwankungen auszugleichen; bedingt durch maschinelles Einlegen ist es notwendig, 2 % mehr Exemplare als Auflage anzuliefern (max. 400 Ex. je Titel).

Mindestauflage: 5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

Format: Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 240 x 330 mm

Papiergewicht: 1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m² (A4) bzw.

170 g/m² (A5/A6), Mehrfachabzüge möglich

Richtlinien zur Verarbeitung: Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Teilbelegungen: Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

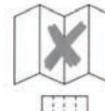
Fremdwerbung: Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

Beilagenhinweise: Nichterscheinen des kostenlosen Beilagenhinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

Fehlsteuerungen: Fehlsteuerungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsbüblich. Bei Fehlsteuerungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.



Altarfalz



Leporellofalz



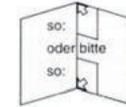
Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken



Papier zu dünn, Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

Verbreitungsgebiet



Hallo Wochenende
im Eichsfeld
mit Partnerverlagen

So erreichen Sie uns

Ihren Ansprechpartner finden Sie
unter den Kontakten auf der Rückseite.

 Hallo Wochenende im Eichsfeld



Ausgabe A
 Hallo Wochenende
 im Eichsfeld (Sa.)
Verbreitete Auflage
 Sa. 18.375



Ausgabe B
 Hallo Wochenende
 im Eichsfeld (Sa.),
 Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Verbreitete Auflage
 Sa. 24.967



Ausgabe C
 Hallo Wochenende
 im Eichsfeld (Sa.),
 Göttinger Tageblatt (Mo.-Sa.),
 Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Verbreitete Auflage
 Sa. 51.368

| Grundpreis | | Montag-Freitag | | | Samstag | | |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| | | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) |
| A Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 1,32 | 1,46 | 1,74 |
| | Textteil (je mm) | - | - | - | 3,63 | 4,19 | 5,04 |
| | Titelkopf (Festpreis) | - | - | - | 134,18 | 134,18 | 134,18 |
| B hallo Eichsfeld + ET | Anzeigenteil (je mm) | 2,64 | 3,02 | 3,53 | 2,73 | 3,09 | 3,61 |
| | Textteil (je mm) | 7,81 | 8,81 | 10,38 | 8,04 | 9,03 | 10,60 |
| C hallo Eichsfeld + GT/ET | Anzeigenteil (je mm) | 5,17 | 5,86 | 6,99 | 5,35 | 6,07 | 7,22 |
| | Textteil (je mm) | 15,20 | 17,16 | 20,47 | 15,67 | 17,73 | 21,06 |
| D hallo Eichsfeld + GT/ET + ExtraTiP | Anzeigenteil (je mm) | 7,66 | 8,62 | 10,13 | 7,84 | 8,83 | 10,36 |
| E hallo Eichsfeld + ExtraTiP | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 3,78 | 4,17 | 4,88 |

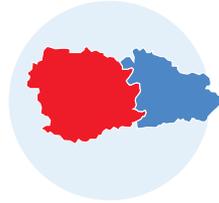
Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.



Ausgabe D

Hallo Wochenende im Eichsfeld (Sa.),
Göttinger Tageblatt (Mo.-Sa.),
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.),
ExtraTiP (Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 129.733



Ausgabe E

Hallo Wochenende im Eichsfeld (Sa.),
ExtraTiP (Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 96.740

| Direktpreis | | Montag-Freitag | | | Samstag | | |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| | | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) | schwarz/weiß (1c) | 1 Zusatzfarbe (2c) | 2+3 Zusatzfarben (4c) |
| A Hallo Wochenende im Eichsfeld | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 1,13 | 1,22 | 1,48 |
| | Textteil (je mm) | - | - | - | 3,13 | 3,55 | 4,27 |
| | Titelkopf (Festpreis) | - | - | - | 113,89 | 113,89 | 113,89 |
| B hallo Eichsfeld + ET | Anzeigenteil (je mm) | 2,29 | 2,61 | 3,03 | 2,33 | 2,67 | 3,08 |
| | Textteil (je mm) | 6,77 | 7,59 | 8,87 | 7,14 | 8,04 | 9,03 |
| C hallo Eichsfeld + GT/ET | Anzeigenteil (je mm) | 4,45 | 5,06 | 5,97 | 4,62 | 5,24 | 6,18 |
| | Textteil (je mm) | 13,11 | 14,81 | 17,50 | 14,01 | 15,20 | 18,04 |
| D hallo Eichsfeld + GT/ET + ExtraTiP | Anzeigenteil (je mm) | 6,57 | 7,42 | 8,64 | 6,74 | 7,58 | 8,84 |
| E hallo Eichsfeld + ExtraTiP | Anzeigenteil (je mm) | - | - | - | 3,20 | 3,55 | 4,14 |

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage. **Familienanzeigen** je mm **0,56 €**. **Private Gelegenheitsanzeigen** je Zeile (Fließsatz) **1,48 €** (inkl. MwSt.).
* Das Unternehmen schaltet die Anzeigen ohne Werbemittler/-agentur beim Verlag direkt.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper (Preise pro 1.000 Exemplare)

| Gewichtsklasse bis | 20 g | 30 g | 40 g | über 40 g |
|--------------------|-------|-------|-------|-------------|
| Grundpreise | 85,00 | 88,00 | 96,00 | auf Anfrage |
| Direktpreise | 71,00 | 75,00 | 82,00 | auf Anfrage |

Technische Angaben Prospektbeilagen

Nachlässe Keine weiteren Nachlässe

Provision Anerkannte Werbemittel erhalten 15% Vermittlungsgebühr vom Nettobetrag des Grundpreises.

Letzter Anlieferungstermin

Spesenfrei spätestens vier Tage vor Erscheinen.

Anlieferung an

Druckzentrum Niedersachen Beilagenlager HaWei/ExtraTiP Gutenbergstraße 1 31552 Rodenberg

Beilagenauflage

Auf Anfrage. Alle Auflagen unterliegen saisonalen Schwankungen und sind deshalb nur als Richtwerte anzusehen. Auflagen für bestimmte Beilagentermine auf Anfrage.

Teilbelegungen

Nach Fahrten in Gemeinden und Ortsteilen in gewünschter Kombination möglich. Mindestmenge 5.000 Exemplare, selektierbar auf Anfrage.

Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

Beilagenauflage: Die Beilagenauflagen sind teilweise aufgerundet, um Aufschwankungen auszugleichen; bedingt durch maschinelles Einlegen ist es notwendig, 2 % mehr Exemplare als Auflage anzuliefern (max. 400 Ex. je Titel).

Mindestauflage: 5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

Format: Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 240 x 330 mm

Papiergewicht: 1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m² (A4) bzw.

170 g/m² (A5/A6), Mehrfachabzüge möglich

Richtlinien zur Verarbeitung: Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Teilbelegungen: Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

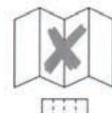
Fremdwerbung: Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

Beilagenhinweise: Nichterscheinen des kostenlosen Beilagenhinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

Fehlsteuerungen: Fehlsteuerungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsbüblich. Bei Fehlsteuerungen im Rahmen des Verkehrsbüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.



Altarfalz



Leporellofalz



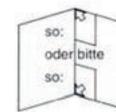
Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken



Papier zu dünn, Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

Technische Richtlinien für Prospektbeilagen

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o. g. Daten verbindlich.

1. Formate

- Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm), Unterschreitungen sind technisch nicht möglich.
- Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (bei Verlagen mit Rheinischen Zeitungsmotat 240 x 330 mm); gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
- Beilagenformate mit ungeraden Kanten oder ungleichen Winkeln sind vorab beim Verlag anzufordern.
- Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

2. Gewichte und Papierbeschaffenheit

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
- Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufordern.
- Die Prospektstärke darf 2 mm nicht übersteigen. Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlzugsquoten führen.

3. Einzelblätter

- Format
 - DIN A6 bis DIN A5
 - ab DIN A4
- Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.

4. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von 80 - 120 g/m² gewünscht.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (V7) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Beilagen mit Einlegern

- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Beilagen mit Einlegern nicht auszuschließen.
- Der Einleger muss in der Mitte des Mantelprodukts kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Der Einleger darf nicht stärker und größer sein als das Mantelprodukt.
- Bei DIN-A4-Beilagen darf die Größe des Einlegers DIN A5 nicht unterschreiten.
- Beilagen < DIN A5 mit Einleger können nicht maschinell verarbeitet werden.

9. Drahrückenheftung

- Die Drahrückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
- Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahrückenheftung sind Mehrfachabzüge nicht auszuschließen.

Richtlinien für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
- Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 200 Mustern vorab.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbezügen.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

11. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80-100 mm oder mindestens 50 Exemplare aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Für Briefumschläge gibt es abweichende technische Richtlinien. Bitte fragen Sie diese direkt beim Verlag ab.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.
- Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreif und schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
- Stahlumreifung unerwünscht (Unfallgefahr).
- Beilagen für mehrere Erscheinungstage müssen pro Termin getrennt palettiert werden.

Hinweise zum Materialeinsatz

13. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Die Anlieferung von Umschlägen im DIN-Lang-Format wird in Großraumkartons erbeten.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonsagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

15. Begleitpapiere

- Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
 - zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Auftraggeber der Beilage
 - Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
 - Anzahl der Paletten
 - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Ferner sind erforderlich:
 - Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte

- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl pro Paket bzw. Lage

- Raum für Vermerke

Formatrichtlinien Digitale Beilage

- Maximale Dateigröße: 7 MB
- Auflösung: 72 dpi

Technische Angaben

Format

- Satzspiegel:**
- Rheinisches Format:** 480 mm hoch, 327 mm breit
Im Rheinischen Format erscheinen: Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt
 - Rheinisches Format 2:** 440 mm hoch x 318 mm breit
Im Rheinischen Format 2 erscheint: Harz Kurier
 - Berliner Format:** 430 mm hoch, 280 mm breit
Im Berliner Format erscheinen: Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden
 - Halbes Rheinisches Format:** 327 mm hoch x 233 mm breit
Im Halben Rheinischen Format erscheinen: Hallo Wochenende im Eichsfeld, Blick, ExtraTiP

| Spaltenbreite/ -zahl: | Rheinisches Format: | | |
|--------------------------|---------------------|--------------|----------|
| | Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
| | 1 | 45,0 mm | 51,0 mm |
| | 2 | 92,0 mm | 106,2 mm |
| | 3 | 139,0 mm | 161,4 mm |
| | 4 | 186,0 mm | 216,6 mm |
| | 5 | 233,0 mm | 271,8 mm |
| | 6 | 280,0 mm | 327,0 mm |
| | 7 | 327,0 mm | — |

| Spaltenbreite/ -zahl: | Rheinisches Format 2: | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------|----------|
| | Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
| | 1 | 44,0 mm | 50,0 mm |
| | 2 | 92,0 mm | 103,0 mm |
| | 3 | 135,0 mm | 157,0 mm |
| | 4 | 181,0 mm | 211,0 mm |
| | 5 | 227,0 mm | 264,0 mm |
| | 6 | 272,0 mm | 318,0 mm |
| | 7 | 318,0 mm | — |

| Spaltenbreite/ -zahl: | Berliner Format: | | |
|--------------------------|------------------|--------------|----------|
| | Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
| | 1 | 45,0 mm | 45,0 mm |
| | 2 | 92,0 mm | 92,0 mm |
| | 3 | 139,0 mm | 139,0 mm |
| | 4 | 186,0 mm | 186,0 mm |
| | 5 | 233,0 mm | 233,0 mm |
| | 6 | 280,0 mm | 280,0 mm |

Halbes

| Spaltenbreite/ -zahl: | Rheinisches Format: | | |
|--------------------------|---------------------|--------------|----------|
| | Spalten | Anzeigenteil | Textteil |
| | 1 | 45,0 mm | 45,0 mm |
| | 2 | 92,0 mm | 92,0 mm |
| | 3 | 139,0 mm | 139,0 mm |
| | 4 | 186,0 mm | 186,0 mm |
| | 5 | 233,0 mm | 233,0 mm |

Allgemeines

- Druckverfahren:** Rollenoffset
- Kopierverfahren:** Computer-to-Plate
- Rasterweite:** 40 Linien/cm
- Rasterpunktform:** gemäßigter Kettenpunkt
- Gesamtfarb-
auftrag:** max. 240 %
- Farbtöne:** Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

Druckunterlagen

- Bilder:** Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*, das kostenlos bei der IFRA (ifra.com) als Download zur Verfügung steht.
- Bildauflösung:** 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen
- Analoge
Druckunterlagen:** reproduktionsfähige Vorlagen
- Proofs:** zeitungsgerechter Proof oder Andruck

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26 %), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Digitale Druckunterlagen

Hinweise zur Datenübertragung

- Dateiformate:** ausschließlich PDF-Dateien.
Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.
- Schriften:** sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.
- Minimale Schriftgrößen:** positiv 6 Punkt
negativ 8 Punkt
gerastert 12 Punkt
- Dateiname:** Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundename_erstes Erscheinungsdatum).
- Info-Datei:** In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:
- > Kundenname
 - > Erscheinungstag
 - > Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
 - > Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
 - > Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen
- Allgemeines:** Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen. Zeitgleich mit der Datenübertragung ist die Übersendung eines Andruckes der Anzeige (per Fax unter o. g. Nummer) erforderlich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder nur unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgaberteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste und auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Anspruch auf preisrechtlicher Mangel, wenn sie

| | | | |
|--------------------------|--------------------|-----------|----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50 000 Exemplaren | 20 v. H., | |
| bei einer Auflage bis zu | 100 000 Exemplaren | 15 v. H., | |
| bei einer Auflage bis zu | 500 000 Exemplaren | 10 v. H., | |
| bei einer Auflage über | 500 000 Exemplaren | 5 v. H. | betragt. |

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsrafesprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.
- Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungs-minderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneuert nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausga-benänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.
- f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.
- g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
- h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- i) Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmitelbar erteilen und Druckunterlagen direkt liefern.

- j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.
- k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- l) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.
- m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht aus-geliehen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.
- n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
- o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printmittel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.
- p) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätig-ung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).
- q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.
- b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druck-unterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.
- c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bear-beitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preiserminderungen geltend gemacht werden.
- d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druck-vorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigen-schlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung oder Schadenersatz wegen später ge-rügter Mängel sind ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

› **Zentrale**

Telefon 0551 901-1

› **Verlag**

Telefon 0551 901-201

Telefax 0551 901-278

E-Mail gt.office@goettinger-tageblatt.de

› **Anzeigenservice & Beratung**

Anzeigenservice Telefon 0800 1234-405

E-Mail anzeigen-service@goettinger-tageblatt.de

› **Lokales Key Account**

Telefon 0551 901-246

E-Mail keyaccount@goettinger-tageblatt.de

› **Job Vermarktung Göttingen**

Telefon: 0551 901-265 oder -464

E-Mail: job@goettinger-tageblatt.de

› **Verkauf lokal Eichsfeld**

Telefon 05527 94997-70

Telefax 05527 94997-76

E-Mail anzeigen@eichsfelder-tageblatt.de

Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 1
37073 Göttingen
(0551) 901-201